

**HUBUNGAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*
DENGAN PERILAKU MENABUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Ittaqillah Wa Atik Maulana

201110230311347

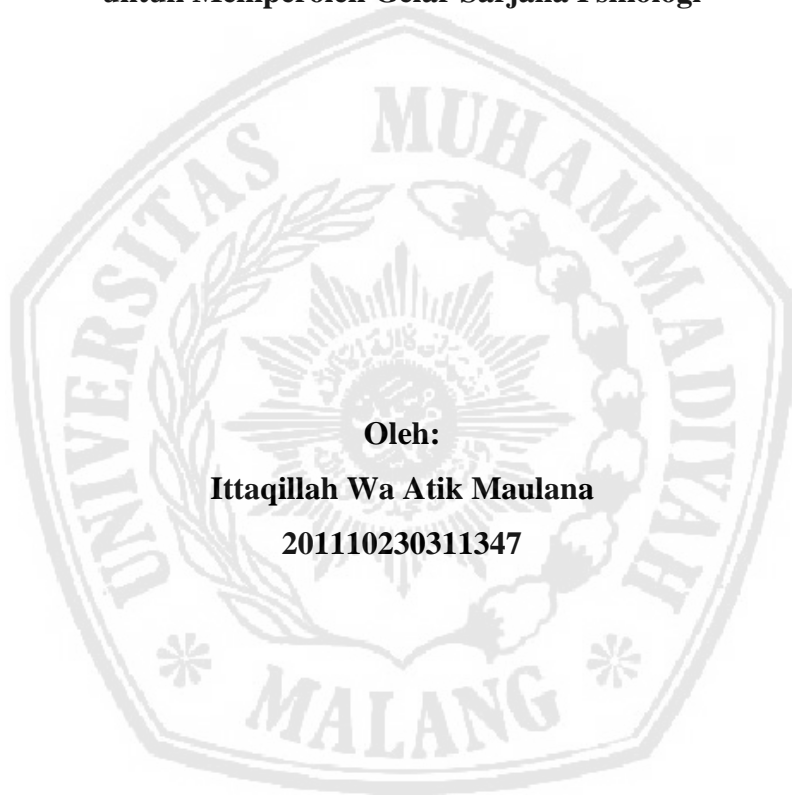
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

**HUBUNGAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*
DENGAN PERILAKU MENABUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang sebagai salah satu persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**



Oleh:

Ittaqillah Wa Atik Maulana

201110230311347

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Skripsi : Hubungan *Perceived Behavioral Control* dengan Perilaku Menabung
2. Nama Peneliti : Ittaqillah Wa Atik Maulana
3. NIM : 201110230311347
4. Fakultas : Psikologi
5. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang
6. Waktu Penelitian : 25 Oktober – 25 November 2016

Skripsi ini telah diuji oleh dewan penguji pada tanggal 2 Pebruari 2017.

Dewan Penguji

Ketua Penguji : Zakarija Achmat, S.Psi, M.Si ()

Anggota Penguji : 1. Muhammad Shohib, S.Psi, M.Si ()

2. Yudi Suharsono, S.Psi, M.Si ()

3. Tri Muji Ingarianti, S.Psi, M.Psi ()

Pembimbing I

Pembimbing II

Zakarija Achmat, S.Psi., M.Si

Muhammad Shohib, S.Psi., M.Si

Malang, Mengesahkan,
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang

Dr. Iswinarti, M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ittaqillah Wa Atik Maulana
Nim : 201110230311347
Fakultas/ Jurusan : Psikologi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi atau karya ilmiah yang berjudul :

Hubungan *Perceived Behavioral Control* dengan Perilaku Menabung

1. Bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan skripsi atau karya ilmiah dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Malang, 26 Januari 2017
Yang Menyatakan

Yuni Nurhamida, S.Psi., M.Si

Ittaqillah Wa Atik Maulana

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Perceived Behavioral Control* dengan Perilaku Menabung”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, saran dan kerjasama dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Iswinarti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Zakarija Achmat, S.Psi., M.Si. selaku pembimbing I dan Muhammad Shohib, S.Psi., M.Si. selaku pembimbing II yang selalu sabar dan meluangkan waktu dan membimbing serta memberi arahan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ni'matuzahroh, S.Psi., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (BAKESBANGPOL) Kabupaten Probolinggo yang telah memberikan izin dan fasilitas bagi penulis untuk melakukan penelitian.
5. Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan jauh dari kata sempurna, hal ini didasari keterbatasan yang dimiliki penulis. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan penulisan skripsi ini, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Malang, 26 Januari 2017
Penulis

Ittaqillah Wa Atik Maulana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
JUDUL SKRIPSI	1
IDENTITAS	1
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Tujuan Penelitian	4
C. Manfaat Penelitian	4
LANDASAN TEORI	
A. <i>Perceived Behavioral Control</i>	4
B. Perilaku Menabung	5
C. Keterkaitan Antar Variabel	7
D. Hipotesa	8
METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	8
B. Subjek Penelitian	8
C. Variabel dan Instrumen Penelitian	9
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	9
E. Prosedur dan Analisa Data Penelitian	9
HASIL PENELITIAN	10
DISKUSI	11
PENUTUP	
A. Kesimpulan	15
B. Implikasi	15
REFERENSI	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deskripsi subjek penelitian	9
Tabel 2. Deskripsi variabel	9
Tabel 3. Korelasi <i>Perceived behavioral control</i> dengan Perilaku menabung.....	10
Tabel 4. Uji validitas skala <i>perceived behavioral control</i>	22
Tabel 5. Uji reliabilitas skala <i>perceived behavioral control</i>	23
Tabel 6. <i>Blue print</i> skala <i>perceived behavioral control</i>	24
Tabel 7. Uji validitas skala perilaku menabung	25
Tabel 8. Uji reliabilitas skala perilaku menabung.....	25
Tabel 9. <i>Blue print</i> skala perilaku menabung	26
Tabel 10. Hasil <i>output</i> perhitungan korelasi	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Skala <i>perceived behavioral control</i> (skala A) dan skala perilaku menabung (skala B)	19
Lampiran 2.	Validitas dan reliabelitas skala penelitian (skala <i>perceived behavioral control</i>) dengan perilaku menabung	24
Lampiran 3.	Analisa data melalui program spss	29
Lampiran 4.	Data kasar skala <i>perceived behavioral control</i>	30
Lampiran 6.	Data kasar skala perilaku menabung	38
Lampiran 7.	Surat izin penelitian	45



HUBUNGAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DENGAN PERILKU MENABUNG

Ittaqillah wa atik maulana
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
Tugasittaqillah@yahoo.co.id

Masyarakat Indonesia masih banyak yang belum mengakses dan memanfaatkan jasa layanan perbankan, terutama masyarakat menengah kebawah. Menabung belum menjadi kebiasaan, banyak orang yang mengakui bahwa menabung merupakan perilaku ekonomi yang sulit untuk dilakukan meskipun mereka sadar akan manfaat dari menabung. Pola pikir yang keliru bahwa kebiasaan menabung hanya berlaku apabila individu memiliki sisa uang dari pendapatannya atau menabung harus dengan angka yang lumayan besar mengakibatkan individu gagal untuk menabung. Hal tersebut berkaitan dengan *perceived behavioral control* yakni persepsi individu mengenai kemudahan atau kesulitan untuk melakukan suatu perilaku. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Desain yang digunakan adalah kuantitatif korelasional antara dua variable dengan menggunakan skala *Perceived behavioral control* dan skala perilaku menabung. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai negeri sipil di probolinggo dengan jumlah sampel sebesar 235 PNS. Teknik sampel ini menggunakan teknik insidental sampling dengan menyebarkan angket skala *Perceived behavioral control* dan skala perilaku menabung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara *Perceived behavioral control* dengan perilaku menabung dengan angka korelasi ($r = 0.239$ $p = 0.000$). hal ini berarti semakin tinggi *perceived behavioral control* maka semakin tinggi pula perilaku menabungnya.

Kata Kunci : *Perceived behavioral control*, Perilaku menabung

Indonesian people are still many who do not access and take advantage of banking services, especially the medium. Saving has not become a habit, a lot of people who recognize that saving is economic behavior that is difficult to do even though they are aware of the benefits of saving. Mindset erroneously that the habit of saving is only valid if the individual has money left over from the income or savings should result in sizable numbers of individuals fail to save. This is related to perceived behavioral control the individual's perception of the ease or difficulty to perform a behavior. The purpose of this study was to determine whether there is a relationship between perceived behavioral control with saving behavior. The design used is a quantitative correlation between the two variables by using the Perceived behavioral control scale and the scale of savings behavior. The population in this study were all civil servants in probolinggo with a sample of 235 civil servants. This sampling technique using incidental sampling technique by distributing a questionnaire scale Perceived behavioral control and the scale of savings behavior. The results of this study indicate that there is a significant positive relationship between Perceived behavioral control with saving behavior with the number of correlation ($r = 0.239$ $p = 0.000$). this means that the higher the perceived behavioral control, the higher the behavior of saving it.

Keywords: Perceived behavioral control, saving Behavior

Tingkat kesadaran masyarakat Indonesia untuk menabung masih rendah dibanding warga Negara lain yang pendapatan per kapitanya sama. Pernyataan tersebut diperkuat dengan data Bank Indonesia yang menunjukkan bahwa dari 138 juta orang usia dewasa yang belum memiliki tabungan adalah 80 juta orang. Artinya banyak masyarakat di Indonesia yang masih belum mengakses dan memanfaatkan jasa layanan perbankan, terutama masyarakat menengah kebawah. Hal tersebut tentunya menjadi permasalahan tersendiri bagi pihak bank dan pemerintah, karena menjadi tidak produktif untuk dikembangkan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Riisa, 2012). Menabung belum menjadi kebiasaan bagi sebagian besar masyarakat Indonesia, banyak orang yang mengakui bahwa menabung merupakan perilaku ekonomi yang sulit untuk dilakukan meskipun mereka sadar akan manfaat dari menabung. Pola pikir yang keliru bahwa kebiasaan menabung hanya berlaku apabila individu memiliki sisa uang dari pendapatannya atau menabung harus dengan angka yang lumayan besar mengakibatkan individu gagal untuk menabung (Rissa Rendra, 2012)

Fenomena menarik berkembang dewasa ini. Tabungan (rekening bank) sekarang beralih fungsi menjadi sarana transfer uang. Hal ini khususnya bagi mereka yang bekerja dan kuliah. Rekening mereka cenderung penuh di awal bulan dan kosong di akhir bulan. Hanya menyisakan saldo minimal saja. Pemanfaatan rekening untuk sarana penyaluran uang juga dilakukan oleh panitia dan badan amal. Fenomena menabung pada akhirnya digantikan dengan fenomena mengkredit. Setiap orang tidak lagi perlu menabung lama untuk memiliki sesuatu. Mobil dan Rumah saat ini bisa dibeli dengan kredit. Bahkan sekarang kita bisa meminjam uang dan membayarnya dengan kredit. Kemudahan ini semakin membuat orang meninggalkan kebiasaan menabung. Sehingga wajar jika perusahaan leasing sangat berkembang dewasa ini. Setiap orang dipengaruhi untuk membeli kredit dari pada tunai.

Mudahnya fasilitas peminjaman yang semakin mudah dan gaya hidup konsumtif membuat perilaku menabung rendah, hal ini diperkuat dengan fakta berikut, Pamong senior Rusdi Lubis berpendapat, perilaku dan gaya hidup konsumtif kalangan pegawai negeri sipil (PNS) harus diubah agar tidak sering berutang di bank, koperasi, dan lembaga keuangan lainnya. Hal itu dikatakannya ketika dimintai pendapat berkaitan Surat Edaran Sekdaprov Sumbar yang menginstruksikan kepada PNS di daerah itu agar membatasi utang. Menurut dia, aturan yang membatasi PNS dalam berutang sesungguhnya sudah ada sejak lama dan bertujuan agar gaji mereka setiap bulannya tidak habis hanya untuk membayar utang. Menurut dia, aturan yang membatasi PNS dalam berutang sesungguhnya sudah ada sejak lama dan bertujuan agar gaji mereka setiap bulannya tidak habis hanya untuk membayar utang. Rusdi menilai, jika meminjam uang ke bank untuk membeli rumah atau untuk biaya pendidikan anak masih dapat dimaklumi. Namun, kenyataannya tidak sedikit yang meminjam untuk kebutuhan yang cenderung bersifat konsumtif. Dari fakta tersebut dapat kita ketahui bahwa perilaku menabung akan semakin rendah karena habisnya uang bulanan untuk pembayaran hutang sehingga tidak ada kesempatan untuk menabung. (kompas.2012)

Hal ini diperkuat dengan masyarakat Indonesia disebut menempati urutan terbawah di jajaran negara-negara Asia Tenggara dalam hal total nominal tabungan dan kebiasaan menabung. Rendahnya akses perbankan membuat hingga saat ini masyarakat Indonesia belum bisa menabung secara maksimal. "Secara mikro, tabungan kita paling kecil di Asean. Masyarakat kita bukan orang yang suka menabung. Kalau ada layanan perbankan yang dekat dengan kita-kita mudah-mudahan masyarakat bisa lebih terbuka dan gemar menabung," ujar Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Muliawan D Hadad di Bima, Nusa Tenggara Barat, Senin (8/6). Rendahnya penggunaan produk keuangan karena minimnya

kesadaran menabung di masyarakat. Hal ini juga kembali diungkapkan oleh Ketua dewan OJK "kita kurang menabung jadi banyak utangnya, perbankan dalam negeri diharapkan dapat meningkatkan layanan keuangan, ciptakan produk simpel yang untuk masyarakat kecil," ujarnya di Bima, Nusa Tenggara Barat, Senin (8/6). (Sari, 2015).

Perbankan merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan penting dalam pelaksanaan pembangunan terutama pada dunia usaha. Perbankan memiliki porsi yang cukup besar dalam penghimpunan dana masyarakat baik berupa tabungan, deposito, dan giro serta penyediaan dana dalam bentuk penyaluran berbagai jenis kredit dan menjadi sarana pendukung dalam transaksi pembayaran (hendrawan, 2004).

Salah satu faktor pendorong nasabah untuk menabung menurut konsep intensi dapat dijelaskan menggunakan *theory of planned behavior* (TPB) oleh ajzen dan fishbein (1975). Teori ini menjelaskan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan suatu produk atau jasa tertentu adalah *attitude* (sikap), *subjective norm* (norma subjektif) dan *perceived of behavior control* (PBC). Sementara, berkenaan dengan PBC menurut Ajzen (1991) erat kaitannya dengan faktor-faktor yang dipersepsikan sebagai faktor-faktor pendukung dan penghambat seseorang dalam berperilaku.

Canova (2003) menyatakan dalam studinya, dengan mempertimbangkan motivasi secara hirarki sebagai skema yang kognitif, menjelaskan bahwa struktur menyimpan motif mungkin tidak sepenuhnya tergantung pada keadaan sosial. Berdasarkan analisis kami, kami sangat setuju dengan pernyataan Warneryd yang lebih banyak perhatian harus diberikan untuk aspek hedonis soal menabung. Ini berarti bahwa tabungan sebagai proses untuk kehidupan individu dan juga pentingnya menabung harus dipelajari (Warneryd, 1999). Definisi ekonomi secara umum dari tabungan sebagai pendapatan yang tersisa setelah pengeluaran konsumsi bukan berarti bahwa tabungan adalah sesuatu yang bersifat pasif (Warneryd, 1999). Jadi menabung untuk kebutuhan ekonomi secara klasik dikaitkan dengan menahan diri dari konsumsi, dan menunda konsumsi untuk hari mendatang. Tapi menabung tidak selalu terdengar menjadi sesuatu yang negatif, soal tidak memaksakan kehendak hari ini untuk di kemudian hari, tetapi dapat dilihat sebagai sesuatu yang mendorong kesenangan di masa yang akan datang (Loewenstein & Prelec 1993).

Penghasilan adalah faktor utama dari kesejahteraan berumah tangga di daerah pedalaman, meningkatnya satu persen jumlah penghasilan berarti mewakili 71,1 persen kesejahteraan rumah tangga. Hal ini lebih sedikit dari pada di pedesaan. Hasil penelitian yang didapat adalah bahwa jika laki-laki yang menjadi kepala keluarga maka akan lebih pandai menabung jika dibandingkan dengan perempuan, tapi secara umum apabila perempuan yang menjadi kepala keluarga maka kehidupan rumah tangga tersebut akan menjadi lebih hemat jika dibandingkan dengan laki-laki yang menjadi kepala keluarga. Namun hal ini tidak dikonfirmasi oleh badan pusat penelitian. Hal tersebut memberikan dampak yang kurang signifikan pada kehidupan berumah tangga di daerah pedalaman. Rasio ketergantungan berbanding terbalik dengan perilaku hemat dalam berumah tangga. Dalam penelitian ini, rasio ketergantungan ditemukan memiliki pengaruh negatif yang kuat pada kesejahteraan sebuah rumah tangga (Gedela, 2012).

Hershfield (2011) menyatakan dalam penelitiannya bahwa pengaruh meningkatnya kebutuhan hidup, ekonomi yang semakin melemah, dan rumah tangga baru dalam jumlah yang besar, mengajak para konsumen untuk lebih gemar menabung guna kepentingan ekonomi di masa

yang akan datang. Dan untuk urusan yang menekankan masalah kebutuhan hari ini dan di masa yang akan datang, perbedaanya adalah cenderung kepada bekerja hari ini untuk kepentingan di masa yang akan datang.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung? Sehingga peneliti ingin meneliti dengan judul “Hubungan *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berguna dan bermanfaat dalam mengembangkan ilmu psikologi ekonomi. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan tambahan pertimbangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Dan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan *perceived behavioral control* dan perilaku menabung.

Perceived Behavioral Control

Perceived Behavioral Control menggambarkan tentang perasaan *self efficacy* atau kemampuan diri individu dalam melakukan suatu perilaku. Hal senada juga dikemukakan oleh Ismail dan Zain (2008), yaitu *Percieved Behavior Control* merupakan persepsi individu mengenai kontrol yang dimiliki individu tersebut sehubungan dengan tingkah laku tertentu. *Percieved Behavior Control* merupakan keyakinan tentang ada atau tidaknya faktor-faktor yang memfasilitasi dan menghalangi individu untuk melakukan suatu perilaku. *Percieved Behavior Control* ditentukan oleh pengalaman masa lalu individu dan juga perkiraan individu mengenai seberapa sulit atau mudahnya untuk melakukan suatu perilaku. Pengalaman masa lalu individu terhadap suatu perilaku bisa dipengaruhi oleh informasi yang didapat dari orang lain, misalnya dari pengalaman orang-orang yang dikenal seperti keluarga, pasangan dan teman.

Ajzen (dalam Ismail & Zain, 2008) menjelaskan bahwa perilaku seseorang tidak hanya dikendalikan oleh dirinya sendiri, tetapi juga membutuhkan kontrol, misalnya berupa ketersediaan sumber daya dan kesempatan bahkan keterampilan tertentu. *Perceived Behavioral Control* merepresentasikan kepercayaan seseorang tentang seberapa mudah individu menunjukkan suatu perilaku. Ketika individu percaya bahwa dirinya kekurangan sumber atau tidak memiliki kesempatan untuk menunjukkan suatu perilaku, (kontrol perilaku yang rendah) individu tidak akan memiliki intensi yang kuat untuk menunjukkan perilaku tersebut (Engel, Blackwell, & Miniard, 1995).

Dalam beberapa situasi, satu atau dua faktor saja dapat digunakan untuk menjelaskan intensi, dan kebanyakan ketiga faktor ini masing-masing berperan dalam menjelaskan intensi. Sebagai tambahan, tiap individu memiliki perbedaan bobot dari antara ketiga faktor tersebut mana yang paling mempengaruhi individu tersebut dalam berperilaku (Ajzen, 2005). Sehingga kesimpulannya seseorang akan melakukan suatu perilaku tertentu jika orang tersebut mengevaluasi perilaku tersebut secara positif, ditambah individu tersebut mendapatkan tekanan dari sosial untuk melakukan perilaku tersebut, serta individu tersebut percaya bisa dan memiliki kesempatan untuk melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 2005).

Ajzen (2006) menyatakan bahwa intensi dan *perceived behavioral control* adalah berpengaruh terhadap suatu perilaku yang dilakukan oleh individu, namun pada umumnya, intensi dan *perceived behavioral control* tidak memiliki hubungan yang signifikan. Hal ini dikarenakan setiap individu memiliki kontrol penuh terhadap perilaku yang akan ditampilkannya (Nelson, Fishbein, & Stasson; dikutip dalam Abrams & Moura, 2001). Azwar (dikutip dalam Christanti, 2008) menambahkan, *perceived behavioral control* sangat penting artinya ketika rasa percaya diri individu sedang dalam kondisi yang rendah.

Ajzen (2006) memaparkan *perceived behavioral control* sebagai fungsi yang didasarkan oleh *belief* yang disebut sebagai *control beliefs*, yaitu *belief* individu mengenai faktor pendukung dan atau penghambat untuk melakukan suatu perilaku (*salient control beliefs*). *Belief* tentang faktor pendukung dan penghambat untuk melakukan suatu perilaku didasarkan pada pengalaman terdahulu individu tentang suatu perilaku, informasi yang dimiliki individu tentang suatu perilaku yang diperoleh dengan melakukan observasi pada pengetahuan yang dimiliki diri maupun orang lain yang dikenal individu, dan juga oleh berbagai faktor lain yang dapat meningkatkan ataupun menurunkan perasaan individu mengenai tingkat kesulitan dalam melakukan suatu perilaku.

Secara spesifik, dalam *planned behavior theory*, persepsi tentang kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) didefinisikan sebagai persepsi individu mengenai kemudahan atau kesulitan untuk melakukan suatu perilaku. *Perceived behavioral control* ditentukan oleh kombinasi antara *belief* individu mengenai faktor pendukung dan atau penghambat untuk melakukan suatu perilaku (*control beliefs*), dengan kekuatan perasaan individu akan setiap faktor pendukung ataupun penghambat tersebut (*perceived power control*).

Secara umum, semakin individu merasakan banyak faktor pendukung dan sedikit faktor penghambat untuk dapat melakukan suatu perilaku, maka individu akan cenderung mempersepsikan diri mudah untuk melakukan perilaku tersebut; sebaliknya, semakin sedikit individu merasakan sedikit faktor pendukung dan banyak faktor penghambat untuk dapat melakukan suatu perilaku, maka individu akan cenderung mempersepsikan diri sulit untuk melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 2006).

Perilaku Menabung

Perilaku menabung merupakan suatu perilaku yang dilakukan oleh seseorang dengan menyisihkan sebagian pendapatan yang dimilikinya untuk disimpan. Menurut pandangan klasik semangat menabung masyarakat dapat dirangsang dengan menaikkan suku bunga, yaitu tingkat tabungan akan semakin tinggi bila suku bunga tinggi, sehingga tabungan berbanding lurus dengan suku bunga Putong (2010). Besar kecilnya tingkat tabungan juga ditentukan oleh tingkat pendapatan dan kecenderungan mengkonsumsi, bila pendapatan masyarakat naik maka tabungannya akan naik., sebaliknya bila pendapatannya turun maka tabungannya akan turun dengan syarat konsumsi tetap atau kenaikan pendapatan lebih besar daripada kenaikan konsumsi skousen (2012). Keputusan untuk menabung selain dipengaruhi oleh faktor ekonomi juga ada proses psikologi dan sosio-psikologi. Menurut Lina dan Rosyid (1997) ada dua faktor yang mempengaruhi perilaku menabung seseorang, yaitu faktor internal yang berasal dari dalam diri seseorang dan faktor eksternal yang berasal dari luar diri orang tersebut. Faktor internal seperti proses belajar dan kontrol diri dan faktor eksternal seperti iklan, keluarga dan lingkungan.

Salah satu yang penting menurut teori ekonomi tentang tabungan adalah hipotesa life cycle yang dikemukakan oleh Modigliani dan Brumberg (dalam Lea S. Tarpy R. & Webley P. 1987), dimana individu menabung untuk pegangan di akhir kehidupannya saat mereka tidak memperoleh pendapatan lagi. Dalam konteks ini maka motivasi utama yang mendorong individu menabung adalah keinginan mengakumulasi uang untuk digunakan saat ia pensiun. Sedangkan pengembangan dari hipotesa ini adalah *the permanent income* Friedman (dalam Lea S. Tarpy R. & Webley P. 1987). Dimana motivasi menabung adalah untuk warisan *Bequest motive*. Beberapa studi yang telah dilakukan menemukan adanya perbedaan motivasi untuk menabung. Katona (dalam Lea S. Tarpy R. & Webley P. 1987) menemukan bahwa pada tahun 1960an di USA orang menabung karena untuk menghadapi hal-hal darurat sakit, menganggur, cadangan kebutuhan, masa tua atau pensiun, kebutuhan anak-anak, membeli rumah atau barang yang tahan lama dan untuk liburan. Hanya sedikit yang mengatakan bahwa menabung untuk memperoleh pendapatan di masa yang akan datang atau meninggalkan uang untuk warisan.

Dalam konteks ekonomi, tabungan didefinisikan sebagai residual pendapatan setelah dikurangi konsumsi selama periode tertentu (Browning & Lusardi, 1996; Warneryd, 1999). Sebaliknya, menabung di konteks psikologis disebut proses tidak menghabiskan uang untuk digunakan di masa depan Warneryd (1999), perilaku menabung adalah kombinasi dari persepsi kebutuhan masa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan. Di sisi lain, orang cenderung mendefinisikan tabungan sebagai investasi, menempatkan uang di rekening bank, berspekulasi dan melunasi hipotik Warneryd (1999). Warneryd (1999) menyatakan ada 4 motif menabung dan ia menekankan bahwa seseorang dapat menabung untuk satu atau lebih motif pada saat yang sama. Pada level yang pertama adalah menabung sebagai kebiasaan yang terus menerus. Kondisi ini tidak terkait dengan tujuan yang spesifik. Yang kedua sering disebut motif tindakan pencegahan yang terkait dengan kondisi ketidakpastian di masa depan. Motif yang ketiga adalah motif mewariskan, artinya tabungan yang digunakan setelah terjadinya kematian dalam keluarga dan yang keempat adalah motif profit yang berarti keinginan untuk memperoleh tambahan pendapatan dari tabungan yang dimiliki.

Banyak faktor –faktor yang mempengaruhi perilaku menabung seperti pendapatan, Kekayaan, rencana pensiun dan jaminan sosial, tingkat suku bunga, inflasi, kondisi ekonomi, usia, karakteristik pribadi lainnya. Katona (dalam Lea S. Tarpy R. & Webley P. 1987). berpendapat bahwa kenaikan pendapatan akan menyebabkan peningkatan studi diskresioner (yang berubah - ubah), menemukan bahwa kenaikan tak terduga dalam tingkat rata-rata pendapatan riil dalam ekonomi menyebabkan kenaikan rasio tabungan. Semua efek ini asimetris menawarkan beberapa dukungan untuk "*efek ratchet*" (mempertahankan tingkat yang lebih tinggi) yang diprediksi oleh hipotesis pendapatan relative milik Duesen berry tentang tabungan.

Kekayaan hanya akumulasi dari berbagai tabungan. Kebanyakan teori tabungan memprediksi bahwa kekayaan yang lebih besar dari individu, semakin rendah tabungan akan miliknya semakin kecenderungan individu tersebut untuk menambahkan total tabunga tersebut (ingat bahwa kecenderungan untuk menyimpan adalah rasio tabungan terhadap pendapatan, sehingga bahkan dengan kecenderungan lebih rendah untuk menyelamatkan orang dengan berpenghasilan besar, yang mungkin menyimpan jumlah uang yang lebih besar dari pada cadangan lain yang mereka miliki). Di antara teorirasionalitas formal, hanya itu yang berasal dari Clower dan Johnson (1968) memungkinkan untuk menambahkan total tabungan, di atas tingkat tertentu, kekayaan dapat menciptakan insentifitas untuk lebih jauh menghemat karena menghasilkan pendapatan berharga.

Hal ini tidak mengherankan bahwa prediksi tentang pengaruh suku bunga cenderung muncul dari perkembangan rinci dari teori tertentu. Dalam prakteknya, tampaknya ada korelasi antara teori tentang minat dan teori tentang kekayaan pensiun. Otoritas mereka yang berpendapat bahwa program pensiun mengurangi tabungan lainnya juga cenderung berpendapat bahwa bunga yang tinggi akan meningkatkan tabungan.

Faktor lain, untuk analisis rasionalitas sederhana, yang seharusnya mempengaruhi tabungan, adalah inflasi. Semakin tinggi tingkat inflasi, konsumsi masa depan kurang dapat dicapai dengan jumlah yang diberikan konsumsi saat ini. Oleh karena itu inflasi yang tinggi harus mengarah pada berkurangnya tabungan. Survei sikap menyarankan sebaliknya. Telah berulang kali menemukan bahwa inflasi meningkatkan tekad rakyat untuk menabung Katona dalam (Lea S. Tarpy R. & Webley P. 1987), biasanya dengan mengorbankan belanja barang tahan lama yang dianggap sebagai tabungan dari sudut pandang ekonomi, tetapi tidak dilihat sebagai penghematan oleh konsumen .

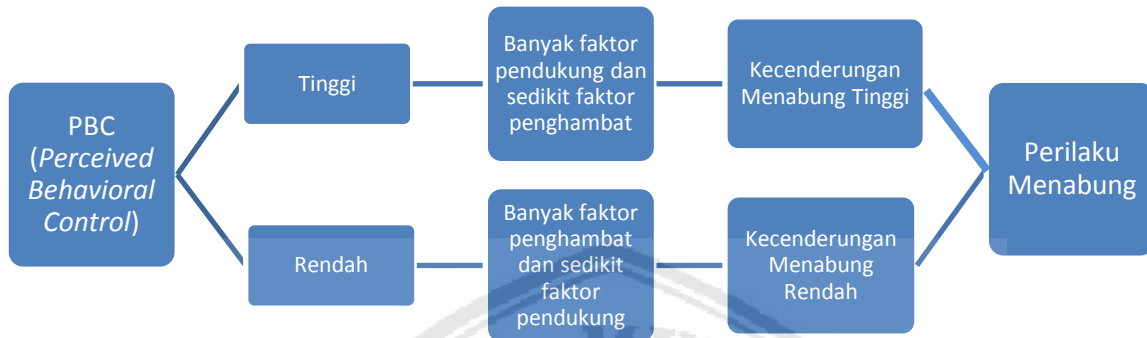
Hubungan *Perceived Behavioral Control* dengan Perilaku Menabung

Perilaku menabung merupakan suatu perilaku yang dilakukan oleh seseorang dengan menyisihkan sebagian pendapatan yang dimilikinya untuk disimpan. Menurut pandangan klasik semangat menabung masyarakat dapat dirangsang dengan menaikkan suku bunga, yaitu tingkat tabungan akan semakin tinggi bila suku bunga tinggi, sehingga tabungan berbanding lurus dengan suku bunga (putong, 2010). Besar kecilnya tingkat tabungan juga ditentukan oleh tingkat pendapatan dan kecenderungan mengkonsumsi, bila pendapatan masyarakat naik maka tabungannya akan naik., sebaliknya bila pendapatannya turun maka tabungannya akan turun dengan syarat konsumsi tetap atau kenaikan pendapatan lebih besar daripada kenaikan konsumsi (skousen, 2012). Keputusan untuk menabung selain dipengaruhi oleh faktor ekonomi juga ada proses psikologi dan sosio-psikologi. Menurut lina dan rosyid (1997) ada dua faktor yang mempengaruhi perilaku menabung seseorang, yaitu faktor internal yang berasal dari dalam diri seseorang dan faktor eksternal yang berasal dari luar diri orang tersebut. Faktor internal seperti proses belajar dan kontrol diri dan faktor eksternal seperti iklan, keluarga dan lingkungan.

Ajzen (2006) memaparkan *perceived behavioral control* sebagai fungsi yang didasarkan oleh *belief* yang disebut sebagai *control beliefs*, yaitu *belief* individu mengenai faktor pendukung dan atau penghambat untuk melakukan suatu perilaku (*salient control beliefs*). *Belief* tentang faktor pendukung dan penghambat untuk melakukan suatu perilaku didasarkan pada pengalaman terdahulu individu tentang suatu perilaku, informasi yang dimiliki individu tentang suatu perilaku yang diperoleh dengan melakukan observasi pada pengetahuan yang dimiliki diri maupun orang lain yang dikenal individu, dan juga oleh berbagai faktor lain yang dapat meningkatkan ataupun menurunkan perasaan individu mengenai tingkat kesulitan dalam melakukan suatu perilaku.

Secara spesifik, dalam *planned behavior theory*, persepsi tentang kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) didefinisikan sebagai persepsi individu mengenai kemudahan atau kesulitan untuk melakukan suatu perilaku. *Perceived behavioral control* ditentukan oleh kombinasi antara *belief* individu mengenai faktor pendukung dan atau penghambat untuk melakukan suatu perilaku (*control beliefs*), dengan kekuatan perasaan individu akan setiap faktor pendukung ataupun penghambat tersebut (*perceived power control*).

Secara umum, semakin individu merasakan banyak faktor pendukung dan sedikit faktor penghambat untuk dapat melakukan suatu perilaku, maka individu akan cenderung mempersepsikan diri mudah untuk melakukan perilaku tersebut; sebaliknya, semakin sedikit individu merasakan sedikit faktor pendukung dan banyak faktor penghambat untuk dapat melakukan suatu perilaku, maka individu akan cenderung mempersepsikan diri sulit untuk melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 2006).



Hipotesa

Berdasarkan uraian diatas maka dapat diajukan hipotesis yaitu : ada hubungan positif antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Semakin tinggi *perceived behavioral control* maka akan semakin tinggi perilaku menabung dan sebaliknya. Semakin rendah *perceived behavioral control* maka akan semakin rendah perilaku menabung.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian menggunakan penelitian kuantitatif korelasional antara dua variable dengan menggunakan metode penghitungan statistik tertentu sehingga akan diketahui ada atau tidak hubungan antara dua variabel yang diteliti (Sugiyono, 2011).

Subjek Penelitian

Populasi merupakan salah satu langkah awal yang perlu dilakukan dalam melaksanakan penelitian. Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian yang dijadikan sumber untuk menggali data yakni Pegawai Negeri Sipil di seluruh daerah Probolinggo dengan jumlah 4460 (Bkdprobolinggokota.go.id) . Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. Penelitian ini dilaksanakan 25 Oktober – 25 Nopember 2016. Penelitian ini akan menyelidiki tentang hubungan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Subjek dalam penelitian ini adalah Pegawai negeri sipil Kabupaten Probolinggo. Sampel dalam penelitian ini adalah 223 PNS dengan menggunakan table penentuan jumlah sampel dari populasi dengan taraf kesalahan 5% yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael (sugiyono, 2014) namun peneliti 235 sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *insidental sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang didasarkan pada kebetulan peneliti bertemu dengan sampel yang cocok sebagai sumber data penelitian (Latipun, 2008).

Variabel dan Instrumen Penelitian

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *perceived behavioral control* dan variabel terikatnya yaitu perilaku menabung. *Perceived behavioral control* adalah persepsi individu mengenai kontrol yang dimiliki individu tersebut sehubungan dengan tingkah laku tertentu. *Perceived Behavior Control* merupakan keyakinan tentang ada atau tidaknya faktor-faktor yang memfasilitasi dan menghalangi individu untuk melakukan suatu perilaku. *Perceived Behavioral Control* dapat diukur menggunakan skala, yaitu: a). Skala yang mengukur *control belief* subjek (*Indirect Perceived Behavioral Control*) yaitu mengenai kemampuan individu untuk mengontrol perilakunya terhadap faktor dari luar individu yang menghambat atau mendukung individu untuk menampilkan perilaku yang berasal dari luar individu. b). Skala yang mengukur *perceived power* (*Direct Perceived Behavioral Control*) yaitu mengenai kemampuan individu untuk mengontrol perilakunya terhadap faktor dari dalam individu yang menghambat atau mendukung individu untuk menampilkan perilaku yang berasal dari dalam diri individu.

Berdasarkan hasil *try out* yang dilakukan, validitas dengan menggunakan spss dapat diketahui bahwa seluruh item valid, dimana item-item tersebut memiliki nilai *corrected item total correlation* lebih dari 0.254 sehingga item-item tersebut bisa digunakan. Sedangkan reliabilitas dengan menggunakan *alpha cronbach* sebesar 0.899 dimana nilai alpha tersebut mendekati angka 1, sehingga skala atau alat ukur dapat dikatakan *reliable* dan dapat digunakan untuk penelitian.

Variable terikatnya adalah perilaku menabung. Perilaku menabung adalah proses tidak menghabiskan uang untuk digunakan di masa depan (Warneryd, 1999), perilaku menabung adalah kombinasi dari persepsi kebutuhan masa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan. Warneryd (1999) menyatakan ada 4 motif menabung dan ia menekankan bahwa seseorang dapat menabung untuk satu atau lebih motif pada saat yang sama. Pada level yang pertama adalah menabung sebagai kebiasaan yang terus menerus. Kondisi ini tidak terkait dengan tujuan yang spesifik. Yang kedua sering disebut motif tindakan pencegahan yang terkait dengan kondisi ketidakpastian di masa depan. Motif yang ketiga adalah motif mewariskan, artinya tabungan yang digunakan setelah terjadinya kematian dalam keluarga dan yang keempat adalah motif profit yang berarti keinginan untuk memperoleh tambahan pendapatan dari tabungan yang dimiliki. Skala yang digunakan untuk mengukur perilaku menabung adalah skala Saving Behavior yang disusun oleh Thung, dkk (2012). Dalam skala ini terdiri dari tiga kombinasi, yaitu persepsi kebutuhan dimasa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan. Semua item dijawab dengan menggunakan 5 kriteria jawaban. SS (sangat Setuju), S (Setuju), N (Netral), TS (Tidak Setuju), STS (sangat Tidak Setuju).

Berdasarkan hasil *try out* yang dilakukan, dari 8 item dapat diketahui bahwa semua item sudah valid, dimana item-item tersebut memiliki nilai *corrected item-item correlation* lebih dari 0.254 sehingga item-item tersebut bisa digunakan. Sedangkan *reliabilitas* dengan menggunakan *alpha cronbach* sebesar 0.817 dimana nilai alpha tersebut mendekati angka 1, sehingga skala atau alat ukur dapat dikatakan *reliable* dan dapat digunakan untuk penelitian.

Prosedur dan Analisa Data

Prosedur dalam penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahap, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap penulisan laporan. Pada tahap persiapan peneliti membuat rancangan

penelitian dengan menyiapkan instrument dan menyusun instrument penelitian dalam bentuk skala likert. Setelah kedua alat ukur siap untuk diuji cobakan maka peneliti melakukan *try out* untuk mengetahui validitas dan reliabilitas pada alat ukur kepada 100 karyawan tetap.

Pada tahap pelaksanaan, peneliti melakukan penyebaran skala kepada 235 orang Pegawai Negeri Sipil Kabupaten Probolinggo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *insidental sampling* yaitu dengan memberikan skala kepada pegawai negeri sipil yang bertemu dengan peneliti pada saat pengambilan data, dan bersedia berpartisipasi. Sebelum subjek mengisi skala yang diberikan peneliti memberikan pengantar dalam skala dan petunjuk pengisian skala untuk memastikan bahwa subjek adalah PNS dan subjek mengerti cara pengisian skala. Dalam proses analisa data, peneliti menggunakan software perhitungan statistic SPSS (*Statistical Program for Social Science*). Adapun variable independent yaitu (*Perceived behavioral control*) dan variable dependent (perilaku menabung). Metode analisa yang digunakan yaitu teknik korelasi *product-moment* untuk mengetahui hubungan antara variabel X dan variabel Y.

HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil perhitungan deskripsi data pada tabel 1 menunjukkan bahwa subjek yang berpartisipasi dalam penelitian ini berjumlah 235 PNS.

Tabel 1. Deskripsi Subjek Penelitian (N=235)

	Karakteristik	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	134	57.0%
	Perempuan	101	43.0%
Usia	25-30	6	2.5%
	31-40	47	20.0%
	41-50	93	39.6%
	51-59	89	37.9%
	Total	235	100%

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 1 menunjukkan bahwa jumlah responden pegawai negeri sipil (PNS) laki-laki dalam penelitian ini sebanyak 134 subjek (57.0%) dan responden PNS perempuan sebanyak 101 subjek (43.0%) artinya responden PNS laki-laki lebih banyak dibandingkan responden PNS perempuan. Subjek pada penelitian ini memiliki rata-rata usia dari 25-59 tahun. Dimana subjek dengan rentang usia 25-30 sebanyak 6 subjek (2.5%) dari jumlah keseluruhan subjek. Berdasarkan usia 31-40 sebanyak 47 subjek (20.0%) dari jumlah keseluruhan subjek. Dari usia 41-50 sebanyak 93 subjek (39.6%) dari jumlah keseluruhan. Dan pada usia 51-59 sebanyak 89 subjek (37.9%) dari jumlah keseluruhan.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa *perceived behavioral control* memiliki rentang skor 41-94 dengan rata-rata 78.49 (SD=9.747). sedangkan perilaku menabung memiliki rentang skor 19-40 dengan rata-rata 33.70 (SD=2.879)

Tabel 2.Deskripsi Variabel (N = 235)

	Mean	N	Std.Deviation	Interval
PBC	78.49	235	9.747	41-94
SAVING	33.70	235	2.879	19-40

Berdasarkan hasil analisa table 2, variable *perceived behavioral control* memiliki nilai rata-rata 78.49 (sd = 9.747). dengan skor atau nilai maksimum sebesar 94 dan nilai minimum 41. Sedangkan ada variable perilaku menabung memiliki nilai rata-rata 33.70 (sd=2.879). dengan skor atau nilai maksimum 40 dan nilai minimum 19.

Tabel 3. Korelasi *Percieved Behavioral Control* dengan Perilaku Menabung

Koefisien Korelasi	Indeks Analisa
Koefisien korelasi (<i>r</i>)	0.239
Koefisien determnasi (<i>r</i> ²)	0.057
Taraf kemungkinan kesalahan	0.01 (1%)
<i>P</i> (nilai signifikansi)	0.000

Berdasarkan table 4 dengan analisa yang telah dilakukan, diperoleh koefisien korelasi (*r*) sebesar 0.239 dengan signifikansi (*p*) sebesar 0.000 maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung pada tingkat signifikan 1%. Nilai signifikansi yang ditunjukkan yaitu 0.000 lebih kecil dari taraf signifikan yang digunakan yaitu 0.01 ($0.000 < 0.01$) sehingga dapat dikatakan ada hubungan positif yang signifikan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Hal ini menunjukkan semakin tinggi *perceived behavioral control* maka akan semakin tinggi perilaku menabung, atau sebaliknya semakin rendah *perceived behavioral control* seseorang maka akan semakin rendah perilaku menabung yang dilakukan seseorang.

Koefisien determinasi (*r*²) variabel *perceived behavioral control* berdasarkan hasil analisa data di atas adalah 0.057 yang berarti sumbangan efektif dari *perceived behavioral control* yang diberikan dalam perilaku menabung sebesar 5.7% sedangkan pengaruh faktor lain terhadap perilaku menabung sebesar 94.3%.

DISKUSI

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Hal tersebut dibuktikan dengan diperoleh hasil koefisien korelasi (*r*) sebesar 0.239 dengan signifikansi (*p*) sebesar 0.000 maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung pada tingkat signifikan 1%. Nilai signifikansi yang ditunjukkan yaitu 0.000 lebih kecil dari taraf signifikan yang digunakan yaitu 0.01 ($0.000 < 0.01$) sehingga dapat dikatakan ada hubungan positif yang signifikan antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Hal ini menunjukkan semakin tinggi *perceived behavioral control* maka akan semakin tinggi perilaku menabung, atau sebaliknya semakin rendah *perceived behavioral control* seseorang maka akan semakin rendah perilaku menabung yang dilakukan seseorang. Koefisien determinasi (*r*²) variabel *perceived behavioral control* berdasarkan hasil analisa data di atas adalah 0.057 yang berarti sumbangan efektif dari

perceived behavioral control yang diberikan dalam perilaku menabung sebesar 5.7% sedangkan pengaruh faktor lain terhadap perilaku menabung sebesar 94.3%.

Perceived behavioral control untuk mengontrol perilaku individual yang dibatasi oleh kekurangan-kekurangannya dan keterbatasan-keterbatasan dari kemudahan atau kesulitan persepsi untuk melakukan perilaku dan diasumsikan untuk mencerminkan pengalaman masa lalu sebagai antisipasi hambatan dan rintangan. Berdasarkan kemampuan tersebut maka individu yang memiliki *perceived behavioral control* terhadap uang maka individu akan lebih kuat memiliki perilaku menabung. Semakin besar *perceived behavioral control* maka semakin kuat pula perilaku seseorang untuk melakukan penyimpanan uang, keputusan *perceived behavioral control* yang dipertimbangkan.

Hasil penelitian yang dilakukan Aliyuddin(2015) bahwa kontrol perilaku yang dipersepsikan dan intensi berpengaruh positif terhadap perilaku menabung. Hal tersebut menunjukkan bahwa masyarakat atau individu yang memiliki *perceived behavioral control* yang baik akan lebih memiliki perilaku menabung yang tinggi. Sebab *Percieved Behavior Control* digambarkan sebagai persepsi masyarakat atau individu mengenai kontrol yang dimiliki masyarakat atau individu tersebut sehubungan dengan tingkah laku tertentu, (Ismail & Zain, 2008). Dengan masyarakat atau individu mempersepsikan sesuatu yang baik terhadap perilaku menabung untuk jangka panjang maka individu cenderung akan melakukannya.

Penelitian yang dilakukan Setyawan dan Japarianto (2014) Menunjukkan bahwa masyarakat atau individu yang percaya terhadap persepsinya maka individu akan cenderung akan melakukan hal yang sama terhadap apa yang dipersepsikan, seperti percaya terhadap kualitas bank maka individu akan lebih beminat untuk menabung pada bank tersebut. *Perceived behavioral control* yang dimiliki masyarakat atau individu akan membawa dampak baik bagi masyarakat atau individu itu sendiri, khususnya dalam hal memandang sebuah perilaku menabung adalah hal penting. Hal itu disebabkan karena individu dengan *perceived behavioral control* baik akan mempresentasikan kepercayaan terhadap sesuatu dan tentang seberapa mudah individu menunjukkan suatu perilaku, ketika masyarakat atau individu percaya bahwa dirinya memahami finansial dengan baik untuk menunjukkan suatu perilaku maka kontrol perilaku individu untuk menabung sangat kuat.

Perceived behavioral control merupakan salah satu faktor saja yang mempengaruhi perilaku menabung, terdapat banyak faktor yang mempengaruhi perilaku menabung salah satunya berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Thaler dan Shefrin (1988) bahwa faktor psikologi seperti *self control* berpengaruh terhadap motif seseorang untuk menabung. Sehingga tinggi rendahnya *self control* individu sangat berpengaruh terhadap perilaku seseorang untuk menabung, dengan *self control* yang tinggi akan memiliki intensi menabung yang kuat yang akan mengarahkan pada perilaku menabung, dengan *self control* yang tinggi akan memiliki intensi menabung yang kuat yang akan mengarahkan pada perilaku menabung.

Perceived behavioral control sering dikaitkan dengan kontrol diri, kemampuan tersebut yang kuat didalam diri seseorang maka akan berfikir dampak yang positif terhadap perilaku menabung atau meleak secara finansial. Hasil penelitian Sirine dan Utami (2016) menunjukkan bahwa meleak finansial, sosialisasi dari orang tua, pengaruh rekan-rekan, dan kontrol diri secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku menabung. Kontrol diri memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap perilaku menabung. Hal ini

disebabkan karena individu menabung, mampu mempersepsikan uang merupakan hal yang sangat penting dan perlu dikontrol dalam pengelolalaannya berdasarkan persepsi yang dimiliki individu, misalnya individu menyadari bahwa mencari uang adalah hal yang sangat sulit, berbeda dengan mereka yang tidak memiliki persepsi yang baik dalam mengontrol uang dan mencari uang adalah hal yang mudah maka individu cenderung akan berperilaku lebih boros atau tidak menabung.

Menabung di konteks psikologis disebut proses tidak menghabiskan uang untuk digunakan di masa depan, perilaku menabung kombinasi dari persepsi kebutuhan masa depan, keputusan menabung yang diasosiasikan sebagai tindakan untuk penghematan, (Warneryd, 1999). Dengan *Perceived behavioral control* yang tinggi berdasarkan hasil penelitian ini akan memiliki kemampuan dalam mengontrol perilaku menabung, kemampuan dalam kebutuhan kepemilikan, kemampuan dalam mempersepsikan keinginan dalam investasi saham dan menganggap pentingnya berinvestasi untuk jangka panjang. Hasil penelitian lain menyebutkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi intensi menabung di bank syariah secara signifikan, hasil penelitian menyebutkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap intensi menabung di bank syariah adalah sikap, norma subjektif, dan penghasilan, sedangkan *perceived behavior control*, religiusitas, pendidikan, dan usia tidak berpengaruh signifikan (Priaji, 2011).

Berdasarkan pembahasan diatas makan penting bagi masyarakat untuk berperilaku menabung dengan menanamkan *perceived behavioral control* terkait dengan uang. Uang merupakan alat transaksi yang mutlak digunakan oleh masyarakat memandang uang merupakan hal yang penting baik untuk jangka panjang dan pendek terus perlu dipahami, mengingat banyak masyarakat/individu bingung dan terus mencari uang bahkan kekurangan hal tersebut disebabkan karena banyak diantara mereka tidak mamiliki *perceived behavioral control* terkait dengan uang. Terkadang mereka yang memiliki gaji yang besar masih saja bingung karena control yang dimiliki tentang uang sangat rendah.

Berdasarkan hasil peneilitian yang dilakukan Achar (2012) dalam aspek *stakeholder* yang penting dalam sistem pendidikan memegang peranan penting terhadap individu berperilaku penghematan dan menabung. Lebih jauh dijelaskan individu yang memiliki pendidikan tentang pengelolaan uang baik cenderung akan berperilaku hemat dan manabung. Penelitian lain menunjukkan bahwa menemukan bahwa keluarga dan teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam membentuk perilaku individu untuk menabung (Lee & Hannaa, 2012).

Berdasarkan pembahasan diatas maka individu yang memiliki *perceived behavioral control* yang tinggi akan yakin tentang ada atau tidaknya faktor-faktor yang memfasilitasi dan menghalangi individu untuk melakukan suatu perilaku, hal ini didasari pengalaman masa lalu. Pengalaman masa lalu individu terhadap suatu perilaku bisa diengaruhi oleh informasi yang didapat dari orang lain, misalnya dari engalaman orang-orang yang dikenal seperti keluarga, pasangan dan teman. Dengan demikian bukan tidak mungkin individu mendapatkan informasi tentang keuntungan menabung sehingga secara tidak langsung berpengaruh terhadap perilaku seseorang untuk menabung. Diharakan dengan menabung individu memiliki egangan di akhir kehiduannya saat mereka tidak memperoleh pendapatan lagi.

Penelitian tentang perilaku menabung telah dilakukan oleh beberapa peneliti, dimana perilaku menabung sering dihubungkan dengan melek finansial (Sabri dan MacDonald 2010; Cude dkk, 2006). Selain melek finansial, perilaku menabung juga dihubungkan dengan pengaruh sosial seperti peran orang tua dan teman sebaya. Hal tersebut dapat dilihat dalam penelitian (Furnham, 1999). Penelitian Sabri dan MacDonald (2010) menghasilkan temuan bahwa perilaku seseorang dalam menabung dipengaruhi oleh masalah atau risiko keuangan yang pernah dialami seseorang.

Penelitian Delafrooz dan Laily (2011) dengan sampel karyawan di sektor publik dan swasta menunjukkan bahwa individu yang tingkat melek finansialnya rendah tidak mudah untuk menabung dan akhirnya mengalami masalah keuangan di masa depan. Hal tersebut didukung oleh Sabri dan MacDonald (2010) yang menguji melek finansial di kalangan mahasiswa, hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan yang besar pada keuangan pribadi cenderung memiliki perilaku hemat efektif.

Penelitian Cude, dkk (2006) menemukan bahwa orang tua memainkan peran sentral dalam sosialisasi keuangan anak-anak mereka. Hal tersebut didukung oleh penelitian terdahulu Otto (2009) yang menyatakan bahwa perilaku orang dewasa muda terkait hubungan mereka dengan orang tua. Sosialisasi orang tua tentang dampak positif menabung dan pentingnya membudayakan perilaku menabung menjadi faktor penunjang perilaku anak dalam keputusan investasi dan konsumsi mereka. Mischel (1961) juga membuktikan bahwa orang tua yang memberi pengetahuan dan skill menabung akan memengaruhi perilaku menabung anak-anak mereka.

Individu dalam perilaku konsumsi dipengaruhi oleh pilihan konsumsi rekan-rekannya. Hal ini sejalan dengan pendapat Inkeles (1969) yang menyatakan bahwa kelompok teman sebaya memiliki pengaruh besar terhadap para remaja. Youniss dan Haynie (1992) juga menyatakan bahwa teman sebaya dan sosialisasi orang tua berpengaruh kuat terhadap perilaku orang dewasa muda. Penelitian Otto (2009) memperkuat temuan itu, yaitu perilaku menabung orang dewasa muda lebih berorientasi rekan-rekan mereka serta dunia orang dewasa atau kurang bergantung pada orang tua.

Penelitian yang dilakukan Warneryd (1999) menyatakan bahwa kontrol diri memengaruhi keputusan ekonomi dan keputusan-keputusan lainnya. Menurut Lim, Sia dan Gan (2011), seseorang yang memiliki kontrol diri yang kuat akan mampu untuk berhemat. Hal ini disebabkan oleh pertentangan dalam diri atas kebutuhan dan keinginan. Kontrol diri yang baik akan termanifestasi melalui aktivitas penganggaran dan penilaian atas biaya ekonomi. Penelitian Webley dan Nyhus (2005) menunjukkan hal yang sama yaitu salah satu variabel yang memengaruhi perilaku menabung yang baik adalah kontrol diri yang kuat atas keputusan-keputusan investasi dan konsumsi individu.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan perilaku menabung tidak hanya dipengaruhi oleh *perceived behavioral control* melainkan dipengaruhi banyak aspek, seperti orang tua, kontrol diri yang kuat, teman sebaya dan pengetahuan finansial. Oleh sebab itu bagi penelitian berikutnya penting untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam terkait dengan perilaku menabung dan *perceived behavioral control*, sebab hasil penelitian ini tidak bias digunakan untuk menjeneralisasi semua kalangan karena penelitian ini dilakukan pada kalangan PNS. Mungkin bagi penelitian berikutnya bisa menggunakan populasi lain diluar PNS, kemudian menggunakan variabel lain yang sekiranya berdampak pada perilaku menabung seseorang.

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada 235 responden menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi *perceived behavioral control* maka akan semakin tinggi perilaku menabung, atau sebaliknya semakin rendah *perceived behavioral control* seseorang maka akan semakin rendah pula perilaku menabung yang dilakukan seseorang. Sedangkan sumbangan efektif dari *perceived behavioral control* yang diberikan dalam perilaku menabung sebesar 5.7% sedangkan pengaruh faktor lain terhadap perilaku menabung sebesar 94.3%.

Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan baru bagi pegawai negeri sipil Kabupaten Probolinggo, ketika memiliki individu memiliki kecenderungan perilaku menabung dengan seseorang harus memiliki *perceived behavioral control* dalam dirinya, sehingga dapat berpikiran sejalan dengan keuntungan jangka panjang dari perilaku menabung, karena *perceived behavioral control* menjadi pertimbangan tertentu seseorang untuk berperilaku menabung atau tidak sehingga secara psikologis tidak menjadi menjadi sesuatu yang merugikan tentang perilakunya tersebut. Individu perlu mempertimbangkan keputusannya sebelum menabung dengan pertimbangan yang matang akan memperkuat kemampuan *perceived behavioral control* dalam dirinya.

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang hubungan *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung diharapkan untuk mempertimbangkan subjek penelitian dengan rentangan usia yang sama, karena usia juga memiliki hubungan dengan *perceived behavioral control* dan perilaku menabung. Selanjutnya peneliti dapat melanjutkan dengan faktor psikologis yang lain yang diindikasikan mempunyai memengaruhi terhadap perilaku menabung.

REFERENSI

- Achar, A. (2012). Saving And Investment Behaviour Of Teachers - An empirical study. *International Journal of Physical and Social Sciences*. Vol. 2, 263-283
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior Second Edition*. Milton-Keynes, England: Open University Press/McGraw-Hill.
- Ajzen, I. (2006). *The theory of planned behavior*. Retrieved Agustus, 11, 2015 from: <http://people.umass.edu/ajzen/tpb.html>.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Aliyuddin, M. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Masyarakat: (Kasus pada Masyarakat Desa Cimenteng, Kecamatan Cijambe, Kabupaten Subang)*. Universitas Pendidikan Indonesia, perpustakaan.upi.edu.
- Browning, M., & Lusardi, A. (1996). Household saving: Micro theories and micro facts. *Journal of Economic Literature*, 34, 1797-1855.

- Canova, F. Nicolo G. D. (2003). On the sources of business cycles in the G-7. *Journal of international economics*, 59, 77-100
- Christanti, D. (2008). Sikap ataukah *significant others* yang dapat mempengaruhi intensi membuang sampah sesuai jenisnya. *Jurnal Ilmiah Psikologi Manasa*, 2(2), 129-145.
- Cude, B. J., F. C. Lawrence, A. C. Lyons, K. Metzger, E. Lejeune, L. Marks, dan K. Machtmes. (2006). College students and financial literacy: What they know and what we need to learn. Eastern Family Economics and Resource Management Association.
- Clower, R. & Johnson, (1968). Income, Wealth and the Theory of consumption, in J. N. Wolfe, ed., *value, Capital and growth: papers in honor of sir John Hicks* (Chicago: Aldine, 1968).
- Delafrouz, N. & Laily (2011). Determinants of saving behavior and financial problem among employees in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(7), 222-228, 2011 ISSN 1991-8178.
- Engel, F.J., Blackwell, D.R. dan Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed). Ohio: Thomson/South-Western
- Fishbein, M. dan Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an instruction to theory and research*. United States: Addison Wesley Pub.co.
- Furnham, A. (1999). The saving and spending habits of young people. *Journal of Economic Psychology*. 20.6: 677-697
- Gedela, S. P. R. (2012). *Determinants of saving behaviour in rural and tribal households: an empirical analysis of Visakhapatnam district*. *International journal of research in social sciences*, vol 2, issue 3.
- Hersfield, H. E. dkk (2011). Increasing Saving Behavior Through age-progressed renderings of the future self. *Journal of marketing research*. Vol. XLVIII, S23-S37.
- Inkeles, A. (1969). Social structure and socialisation. In D. A. Goslin (Ed.). *Handbook of Socialization Theory and Research* (pp.615-632). USA: Rand McNally & Company.
- Iskandar putong. (2010). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ismail, V. Y., & Zain, E. (2008). Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 Nomor 3, Desember 08*.
- Kompas.(2012). *Perilaku konsumtif pns perlu di ubah*.
<http://regional.kompas.com/read/2012/01/21/04312847/Perilaku.Konsumtif.PNS.Perlu.Diubah>.
- Latipun, (2008). *Psikologi Eksperimen*. (edisi kedua). Malang : UMM Press.

- Lea S. Tarpy R. & Webley P. (1987). *The Individual In The Economy* (a textbook of economic psychology). United states of America. Library of cataloging-in ublication data.
- Lee, J. M. & Hannaa, S. D. (2012). *The Influence of Saving Objectives on Saving: First Response Versus Any Response for Objectives*. The Ohio State University, Human Sciences Department, 1787 Neil Avenue, Columbus, OH 43210, USA.
- Lim, C. S., B. K. Sia, dan G. J. Gan. (2011). The analysis of psychological factors affecting savers in Malaysia. *Middle Easter Finance and Economic*.12: 7785
- Lina Dan Rosyid.1997. "*Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja*", dalam *Jurnal Psikologika* No.4 Thn II 1997.Hal 6
- Loewenstein, G. F. Dan Prelec, D. (1993). Preverences for sequences of outcomes. *Psychological review* 1993, Vol. 100 no. 1, 91-108.
- Mischel, W. 1961. Father-absence and delay of gratification: Cross-cultural comparisons. *Journal of Abnormal and Social Psychology*. Vol.63: 116–124.
- Otto, A. M. C. (2009). *The Economic Psychology of Adolescent Saving*. Exeter: University of Exeter.
- Priaji, V. W. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Jakarta. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Rissa, R.P (2012). *Dinamika pengambilan keputusan menabung pada pedagang kecil di pasar gede Surakarta*. Program pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Sabri, M. F., M. MacDonald, Masud, Jariah, Paim, L., T. K. Hira, dan M. A. Othman. (2008). Financial behavior and problems among college students in Malaysia: Research and education implication. *Consumer Interests Annual*. 54, 454-469.
- Sari.(2015). *Indonesia Peringkat Bontot Di Asean Dalam Hal Menabung*.Diakses di <http://www.merdeka.com/uang/indonesia-peringkat-bontot-di-asean-dalam-hal-menabung.html>.
- Setyawan, Y. N. & Japariato, E. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, 1-8.
- Skousen. et al., 2009, *Consideration of Fraud in a Financial Statement Audit*. SAS No.99
- [Sugiyono. \(2014\). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. Bandung: Alfabeta](#)
- Sirine, H. & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. (1), 1979 - 6471
- Thaler, H. M.& Shefrin, R. H. (1988). The behavioural life-cycle hypothesis. *Journals Economic inquiry*. Vol, xxvi, 609-643.

- Thung, C. M., dkk. (2012). *Determinants of saving behavior among the university students in malaysia (A research project submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of bachelor of commerce (hons) accounting)*. Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia.
- Warneryd, K. E. (1999). *The psychology of saving: A study on economic psychology*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Webley, P., dan E. K. Nyhus. 2005. Parents' influence on children's future orientation and saving. *Journal of Economic Psychology*. 27.1: 140-164.
- Youniss, J., dan D. L. Haynie. (1992). Friendship in adolescence. *Journal of Developmental and Behavioral Pediatrics*. Vol.13: 59-66.



LAMPIRAN



Lamiran 1. Skala *perceived behavioral control* (skala A) dan skala perilaku menabung (skala B)

PENGANTAR

Dengan hormat, Dalam rangka penyelesaian tugas akhir, saya Ittaqillah Wa Atik Maulana (201112030311347). Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang akan melakukan penelitian untuk memenuhi salah satu persyaratan wajib dalam menyelesaikan program sarjana. Oleh Karena itu, saya mengharapkan bantuan saudara / saudari untuk mengisi skala dengan jujur dan sesuai dengan keadaan anda saat ini.

Perlu anda ketahui bahwa hasil pengisian skala ini benar-benar hanya digunakan untuk tujuan penelitian yang saya lakukan. Oleh karena itu, anda tidak perlu ragu-ragu untuk menjawab semua pertanyaan yang tersedia karena saya akan menjamin jawaban yang anda berikan. Tidak ada jawaban yang salah, sebab semua jawaban mempunyai makna dalam penelitian ini. Atas partisipasi dan bantuan anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Ittaqillah Wa Atik Maulana

PETUNJUK PENGISIAN

IDENTITAS DIRI

Nama / Inisial :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian Skala A

1. Isilah identitas dengan lengkap terlebih dahulu. Jika anda kurang berkenan untuk mencantumkan nama, maka silahkan menggunakan inisial.
2. Skala ini bukanlah suatu tes, sehingga tidak ada jawaban salah.
3. Jawaban yang anda berikan merupakan suatu kerahasiaan sehingga tidak akan diberitahukan kepada siapa pun. Makna dari angka tersebut adalah 1 sebagai kutub ekstrim negatif (sangat sangat tidak setuju, sangat sedikit, sangat tidak menyenangkan dll) dan angka 5 sebagai kutub positif (sangat setuju, sangat banyak, sangat menyenangkan dll). Anda diminta untuk melingkari antara skala 1 sampai 5 sesuai dengan kesan anda terhadap pernyataan tersebut.
4. Diharapkan tidak ada satu nomor pun yang terlewatkan dalam mengisi skala ini.
5. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan atau kenyataan diri anda saat ini, dengan cara melingkari salah satu angka 1, 2, 3, 4, atau 5
6. Terimakasih atas perhatian dan kesediaan anda dalam mengerjakan skala ini

Contoh cara menjawab :

a. Bagi saya bekerja itu

Sangat tidak menyenangkan	1	2	3	4	5	Sangat menyenangkan
---------------------------	---	---	---	---	---	---------------------

Seandainya anda ingin mengubah jawaban, maka berikan tanda (=) pada jawaban pertama anda, kemudian beri tanda lingkaran lain pada kolom jawaban yang anda inginkan.

Contoh :

a. Bagi saya bekerja itu

Sangat tidak menyenangkan	1	2	3	4	5	Sangat menyenangkan
---------------------------	---	---	---	---	---	---------------------

SKALA A

1. Bagi saya menabung akan sangat.....

Sangat Sulit	1	2	3	4	5	Sangat Mudah
--------------	---	---	---	---	---	--------------

2. Jika saya ingin, saya akan dengan mudah menabung.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

3. Pengaruh eksternal yang mungkin dapat mencegah saya dari menabung.....

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

4. Seberapa besar kontrol yang anda miliki terhadap kemampuan anda untuk menabung?

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

5. Bagi saya membeli perhiasan itu

Sangat Sulit	1	2	3	4	5	Sangat Mudah
--------------	---	---	---	---	---	--------------

6. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli perhiasan?

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

7. Jika saya ingin, saya akan dengan mudah membeli perhiasan.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

8. Bagi saya membeli rumah itu akan terasa.....

Sangat Sulit	1	2	3	4	5	Sangat Mudah
--------------	---	---	---	---	---	--------------

9. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli rumah?

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

10. Seberapa besar anda merasa bahwa membeli rumah di luar batas kendali anda?

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

11. Jika saya ingin saya dapat dengan mudah membeli rumah.

Sangat Salah	1	2	3	4	5	Sangat Benar
--------------	---	---	---	---	---	--------------

12. Bagi saya membeli saham akan

Sangat Sulit	1	2	3	4	5	Sangat Mudah
--------------	---	---	---	---	---	--------------

13. Saya dapat dengan mudah membeli saham jika saya ingin.

Sangat Salah	1	2	3	4	5	Sangat Benar
--------------	---	---	---	---	---	--------------

14. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli saham?

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

15. Bagi saya membeli tanah

Sangat Sulit	1	2	3	4	5	Sangat Mudah
--------------	---	---	---	---	---	--------------

16. Jika saya ingin, saya dapat dengan mudah membeli tanah.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

17. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli tanah?

Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	Sangat Banyak
----------------	---	---	---	---	---	---------------

18. Sering kali semua tergantung kehendak saya untuk membeli tanah.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

19. Bagi saya membangun rumah kost/kontrakan akan

Sangat Sulit	1	2	3	4	5	Sangat Mudah
--------------	---	---	---	---	---	--------------

20. Jika saya ingin saya akan memastikan bahwa saya akan membangun rumah kost/kontrakan.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

21. Saya merasa bahwa saya akan mampu meyakinkan pasangan saya untuk menabung.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

Petunjuk Pengisian Skala B

- Bacalah setiap pernyataan pada lembar berikut dengan teliti, kemudian pilihlah alternative jawaban yang sesuai dengan keadaan anda saat ini. Skala ini bukanlah suatu tes sehingga tidak ada jawaban salah.
- Pilihan jawaban terdiri dari:
 - SS** : Sangat Setuju
 - S** : Setuju
 - N** : Netral
 - TS** : Tidak Setuju
 - STS** : Sangat Tidak Setuju
- Diharapkan tidak ada satu nomor pun yang terlewatkan dalam mengisi skala ini.
- Gunakan tanda (**X**) untuk jawaban yang anda pilih.

Contoh cara menjawab :

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya suka menabung		X			

Seandainya anda ingin mengubah jawaban, maka berikan tanda (=) pada jawaban pertama anda, kemudian beri tanda (X) pada kolom jawaban yang anda inginkan.

Contoh cara menjawab :

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya suka menabung		✗		X	

- Jawaban yang anda berikan merupakan suatu kerahasiaan sehingga tidak akan diberitahukan kepada siapa pun.
- Terimakasih atas perhatian dan kesediaan anda dalam mengerjakan skala ini.

SKALA B

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyisihkan uang dari kebutuhan sehari-hari untuk kebutuhan di masa depan					
2	Saya sering membandingkan harga terlebih dahulu sebelum membeli agar bisa menabung					
3	Saya sering mempertimbangkan kebutuhan yang benar-benar perlu sebelum membeli agar bisa menabung					
4	Saya selalu mengikuti anggaran bulanan dengan hati-hati agar bisa menabung					
5	Dalam keadaan darurat, saya selalu memiliki uang					
6	Saya berencana untuk mengurangi pengeluaran agar bisa menabung					
7	Saya menabung untuk kebutuhan tertentu					
8	Saya menabung sampai akhir semester					

Lampiran 2. Validitas dan reliabilitas skala penelitian (skala *perceived behavioral control* dengan perilaku menabung)

Tabel 4. Uji Validitas skala *perceived behavioral control*

- Uji validitas *perceived behavioral control* scale dengan menggunakan spss, didapatkan hasil sebagai berikut:

Item	r Hitung	Syarat	Keterangan
1	0.347	> 0.254	Item Valid
2	0.4	> 0.254	Item Valid
3	0.338	> 0.254	Item Valid
4	0.469	> 0.254	Item Valid

5	0.611	> 0.254	Item Valid
6	0.363	> 0.254	Item Valid
7	0.624	> 0.254	Item Valid
8	0.52	> 0.254	Item Valid
9	0.35	> 0.254	Item Valid
10	0.361	> 0.254	Item Valid
11	0.715	> 0.254	Item Valid
12	0.723	> 0.254	Item Valid
13	0.786	> 0.254	Item Valid
14	0.674	> 0.254	Item Valid
15	0.681	> 0.254	Item Valid
16	0.725	> 0.254	Item Valid
17	0.631	> 0.254	Item Valid
18	0.674	> 0.254	Item Valid
19	0.756	> 0.254	Item Valid
20	0.676	> 0.254	Item Valid
21	0.308	> 0.254	Item Valid

Dari data diatas dapat diketahui bahwa semua item sudah valid, dimana item-item tersebut memiliki nilai corrected item-total correlation lebih dari 0.254 sehingga item-item tersebut bisa digunakan.

Tabel 5. Uji reliabelitas skala *perceived behavioral control*

Uji reliabilitas dari *perceived behavioral control* scale dengan menggunakan SPSS, dimana didapatkan hasil sebagai berikut :

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.893	21

Dari table diatas diketahui bahwa nilai alpha sebesar 0.899 dimana nilai alpha tersebut mendekati angka 1, sehingga skala atau alat ukur dapat dikatakan reliable dan dapat digunakan untuk penelitian.

Tabel 6. Blue print skala perceived behavioral control

No	Aspek	Item	Total
1	Kemampuandalammen gontrolperilakumenabung	1. Bagisayamenabungakansangat 2. Jikasayaingin, sayaakandenganmudahmenabung 3. Pengaruh eksternal yang mungkin dapat mencegah saya dari menabung 4. Seberapa besar kontrol yang anda miliki terhadap kemampuan anda untuk menabung? 21.Saya merasa bahwa saya akan mampu meyakinkan pasangan saya untuk menabung.	5
2	Kesanggupanberinvestasidalambentukperhiasan	5. Bagi saya membeli perhiasan itu 6. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli perhiasan? 7. Jika saya ingin, saya akan dengan mudah membeli perhiasan.	3
3	Persepsikemampuandalamkebutuhankepemilikanpapan (rumah)	8. Bagi saya membeli rumah itu akan terasa 9. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli rumah? 10. Seberapa besar anda merasa bahwa membeli rumah di luar batas kendali anda? 11. Jika saya ingin saya dapat dengan mudah membeli rumah.	4
4	Persepsikeinginandalaminvestasisaham	12. Bagi saya membeli saham akan 13. Saya dapat dengan mudah membeli saham jika saya ingin. 14. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli saham?	3
5	Penggunaantanahataula hanuntukinvestasijangkapanjang	15. Bagi saya membeli tanah 16. Jika saya ingin, saya dapat dengan mudah membeli tanah. 17. Seberapa besar kontrol yang anda miliki untuk membeli tanah? 18. Sering kali semua tergantung kehendak saya untuk membeli tanah.	4
6	Persepsinyapentingnya berinvestasidalambentukproperti	19. Bagi saya membangun rumah kost/kontrakan akan 20. Jika saya ingin saya akan memastikan bahwa saya akan membangun rumah kost/kontrakan.	2
Jumlah		21	21

Table 7. Uji Validitas skala perilaku menabung

- Uji validitas skala perilaku menabung dengan menggunakan spss, didapatkan hasil sebagai berikut:

Item	r Hitung	Syarat	Keterangan
1	0.621	> 0.254	Item Valid
2	0.692	> 0.254	Item Valid
3	0.692	> 0.254	Item Valid
4	0.734	> 0.254	Item Valid
5	0.688	> 0.254	Item Valid
6	0.666	> 0.254	Item Valid
7	0.696	> 0.254	Item Valid
8	0.556	> 0.254	Item Valid

Dari data diatas dapat diketahui bahwa semua item sudah valid, dimana item-item tersebut memiliki nilai corrected item-total correlation lebih dari 0.254 sehingga item-item tersebut bisa digunakan.

Table 8. uji reliabelitas skala perilaku menabung

- Uji reliabilitas dari perilaku menabung dengan menggunakan SPSS, dimana didapatkan hasil sebagai berikut :

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.817	.824	8

Dari table diatas diketahui bahwa nilai alpha sebesar 0.817 dimana nilai alpha tersebut mendekati angka 1, sehingga skala atau alat ukur dapat dikatakan reliable dan dapat digunakan untuk penelitian.

Table 9. Blue rint skala perilaku menabung

No	Aspek	Item	Total
1	Persepsi kebutuhan masa depan.	1. Saya menyisihkan uang dari kebutuhan sehari-hari untuk kebutuhan di masa depan 5. Dalam keadaan darurat, saya selalu memiliki uang	2
2	Keputusan menabung.	7. Saya menabung untuk kebutuhan tertentu 8. Saya menabung sampai akhir semester	2
3	Tindakan penghematan.	2. Saya sering membandingkan harga terlebih dahulu sebelum membeli agar bisa menabung 3. Saya sering mempertimbangkan kebutuhan yang benar-benar perlu sebelum membeli agar bisa menabung 4. Saya selalu mengikuti anggaran bulanan dengan hati-hati agar bisa menabung 6. Saya berencana untuk mengurangi pengeluaran agar bisa menabung	4
Jumlah		8	8

Lampiran 3. Analisa data melalui program spss

Table 10. hasil output perhitungan korelasi

Correlations			
		pbc	Saving
pbc	Pearson Correlation	1	.239**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	235	235
saving	Pearson Correlation	.239**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	235	235

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Report

Jk		pbk	Saving
laki-laki	Mean	78.39	33.90
	N	134	134
	Std. Deviation	9.855	3.078
	Minimum	41	19
	Maximum	94	40
perempuan	Mean	78.62	33.44
	N	101	101
	Std. Deviation	9.649	2.582
	Minimum	42	23
	Maximum	94	37
Total	Mean	78.49	33.70
	N	235	235
	Std. Deviation	9.747	2.879
	Minimum	41	19
	Maximum	94	40

jk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	134	57.0	57.0	57.0
	perempuan	101	43.0	43.0	100.0
	Total	235	100.0	100.0	

usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
25	2	.9	.9	.9
27	1	.4	.4	1.3
28	1	.4	.4	1.7
30	2	.9	.9	2.6
31	3	1.3	1.3	3.8
32	3	1.3	1.3	5.1
33	7	3.0	3.0	8.1
34	8	3.4	3.4	11.5
35	3	1.3	1.3	12.8
36	5	2.1	2.1	14.9
37	2	.9	.9	15.7
38	5	2.1	2.1	17.9
39	9	3.8	3.8	21.7
40	2	.9	.9	22.6
41	10	4.3	4.3	26.8
42	3	1.3	1.3	28.1
43	8	3.4	3.4	31.5
44	7	3.0	3.0	34.5
45	8	3.4	3.4	37.9
46	7	3.0	3.0	40.9
47	12	5.1	5.1	46.0
48	16	6.8	6.8	52.8
49	15	6.4	6.4	59.1
50	7	3.0	3.0	62.1
51	18	7.7	7.7	69.8
52	10	4.3	4.3	74.0
53	11	4.7	4.7	78.7
54	14	6.0	6.0	84.7
55	5	2.1	2.1	86.8
56	9	3.8	3.8	90.6
57	10	4.3	4.3	94.9
58	10	4.3	4.3	99.1
59	2	.9	.9	100.0
Total	235	100.0	100.0	

NO	Usia	Jenis Kelamin	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	PBC
1	58	laki-laki	5	1	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	58
2	25	laki-laki	5	4	3	2	2	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	5	76
3	30	laki-laki	4	4	2	4	2	3	3	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	59	peremuan	4	5	3	5	3	5	3	3	5	4	3	3	3	5	3	3	5	4	3	3	5	80
5	32	laki-laki	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	57
6	35	laki-laki	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	77
7	40	peremuan	4	5	3	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	82
8	40	laki-laki	4	4	2	5	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	3	5	67
9	35	peremuan	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	5	5	3	68
10	37	peremuan	4	4	3	4	3	4	2	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	5	75
11	42	laki-laki	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	61
12	30	peremuan	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4	69
13	34	laki-laki	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	90
14	41	peremuan	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	75
15	45	laki-laki	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	89
16	41	peremuan	5	5	3	4	3	3	2	3	5	4	2	2	2	3	3	3	3	1	4	2	5	67
17	41	perempuan	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	5	4	4	4	4	3	5	78
18	54	laki-laki	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	84
19	51	laki-laki	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	80
20	53	laki-laki	5	4	4	4	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3	3	2	3	52
21	49	laki-laki	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	77
22	41	peremuan	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	91
23	34	perempuan	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	5	4	5	3	2	5	3	88
24	43	laki-laki	4	5	5	5	4	3	1	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	86
25	32	peremuan	4	5	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	68
26	31	perempuan	5	5	2	5	4	4	5	4	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	5	78
27	33	laki-laki	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	2	2	3	3	3	3	3	2	2	5	68
28	33	laki-laki	4	5	2	4	1	5	2	4	4	2	4	1	2	4	4	4	5	5	4	4	4	74

29	41	laki-laki	5	5	1	5	3	3	5	4	4	1	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	5	66
30	32	perempuan	2	5	3	3	2	3	5	1	3	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	66
31	31	laki-laki	4	5	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5	76
32	34	perempuan	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	73
33	43	laki-laki	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	91
34	35	perempuan	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	83
35	25	laki-laki	5	5	3	5	3	3	4	5	5	3	5	4	4	3	3	3	5	5	3	3	4	83
36	28	laki-laki	5	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	80
37	27	laki-laki	4	5	1	5	5	3	5	3	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	4	3	4	71
38	47	laki-laki	4	5	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	5	4	71
39	56	laki-laki	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	5	76
40	53	laki-laki	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	5	4	4	5	76
41	57	laki-laki	5	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	71
42	39	laki-laki	4	5	5	3	3	4	4	1	5	5	4	1	1	3	2	5	5	5	1	1	5	72
43	33	perempuan	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	5	86
44	33	laki-laki	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	68
45	51	perempuan	3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	79
46	48	perempuan	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	81
47	45	perempuan	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	42
48	41	perempuan	5	4	5	4	3	3	3	2	2	1	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	62
49	46	perempuan	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	88
50	56	laki-laki	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	77
51	57	laki-laki	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	4	4	3	69
52	50	laki-laki	5	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	5	5	4	4	75
53	31	laki-laki	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	87
54	45	perempuan	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	76
55	56	perempuan	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	78
56	47	perempuan	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	2	4	2	2	2	3	3	2	3	60
57	49	laki-laki	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	90
58	48	perempuan	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	94

59	45	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	84
60	57	laki-laki	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	73
61	48	laki-laki	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	90
62	51	laki-laki	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	54
63	52	laki-laki	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	74
64	49	laki-laki	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	94
65	48	laki-laki	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	93
66	51	laki-laki	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	41
67	45	laki-laki	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	82
68	47	laki-laki	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	90
69	52	laki-laki	5	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	4	68
70	50	laki-laki	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	87
71	49	laki-laki	3	4	5	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	68
72	51	laki-laki	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	86
73	46	laki-laki	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	86
74	47	perempuan	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	94
75	52	laki-laki	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	5	86
76	54	perempuan	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	5	4	88
77	46	laki-laki	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	86
78	44	perempuan	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	5	91
79	53	laki-laki	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	93
80	38	laki-laki	4	5	5	3	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	85
81	41	perempuan	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	94
82	52	laki-laki	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	90
83	57	laki-laki	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	64
84	58	perempuan	4	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	81
85	36	perempuan	4	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	77
86	39	perempuan	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	84
87	47	laki-laki	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	77
88	34	perempuan	5	5	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	90

89	52	laki-laki	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	77
90	54	laki-laki	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	78
91	48	laki-laki	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	79
92	50	perempuan	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	78
93	41	perempuan	4	3	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	65
94	55	laki-laki	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	76
95	43	perempuan	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	77
96	56	perempuan	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	94
97	43	perempuan	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	82
98	54	laki-laki	4	4	5	5	3	4	5	3	3	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	4	3	83
99	43	laki-laki	3	3	4	5	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	1	1	3	59
100	48	laki-laki	2	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	82
101	53	perempuan	2	2	4	4	4	3	4	5	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	83
102	51	perempuan	3	4	5	5	3	3	5	4	3	3	2	4	4	5	5	4	3	3	3	4	5	80
103	47	laki-laki	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	86
104	44	perempuan	4	5	5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	5	85
105	36	laki-laki	4	4	4	5	4	3	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	89
106	53	laki-laki	3	3	5	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	85
107	58	perempuan	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	92
108	51	perempuan	2	2	5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	3	4	5	5	3	3	3	5	5	83
109	49	laki-laki	3	3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	81
110	47	perempuan	4	4	3	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	82
111	44	perempuan	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	83
112	53	laki-laki	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	91
113	58	perempuan	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	81
114	45	laki-laki	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	82
115	50	perempuan	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	80
116	51	perempuan	3	3	5	4	4	4	5	3	5	6	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	83
117	52	perempuan	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	88
118	53	perempuan	4	5	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	86

119	55	perempuan	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	3	84
120	54	perempuan	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	81
121	41	perempuan	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	77
122	44	perempuan	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	84
123	54	laki-laki	3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	78
124	51	laki-laki	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	79
125	58	laki-laki	4	4	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	5	4	86
126	54	laki-laki	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	77
127	44	laki-laki	5	3	4	3	4	2	2	2	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	55
128	46	laki-laki	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	4	3	67
129	55	laki-laki	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	71
130	43	laki-laki	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	78
131	54	laki-laki	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	5	3	4	85
132	47	laki-laki	5	5	4	4	3	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	55
133	38	laki-laki	5	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	74
134	36	perempuan	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	76
135	51	laki-laki	4	5	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	77
136	39	perempuan	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	88
137	47	perempuan	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	75
138	48	perempuan	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	77
139	56	laki-laki	3	3	3	5	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	85
140	59	laki-laki	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	78
141	55	perempuan	5	5	3	3	4	4	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	73
142	58	laki-laki	5	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	79
143	38	perempuan	5	4	3	5	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	81
144	48	perempuan	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	79
145	54	laki-laki	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	79
146	57	laki-laki	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	80
147	36	laki-laki	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	84
148	34	laki-laki	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	3	82

149	48	perempuan	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	80
150	51	perempuan	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	83
151	54	laki-laki	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	82
152	54	laki-laki	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	75
153	51	perempuan	2	5	3	4	2	3	4	3	5	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	66
154	49	laki-laki	3	5	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	70
155	34	perempuan	3	5	3	3	3	3	4	5	5	2	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	2	70
156	33	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	74
157	39	laki-laki	3	4	3	4	5	3	5	5	4	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	76
158	52	laki-laki	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	2	3	4	4	5	4	3	3	81
159	33	perempuan	2	5	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	81
160	36	laki-laki	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	82
161	51	laki-laki	3	5	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	84
162	56	laki-laki	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	80
163	57	perempuan	4	4	3	5	3	5	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	86
164	49	laki-laki	5	4	3	5	3	4	5	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	66
165	52	laki-laki	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	73
166	38	laki-laki	5	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	83
167	56	laki-laki	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	88
168	50	perempuan	4	4	3	4	3	5	5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	82
169	57	laki-laki	4	4	4	5	3	4	5	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	76
170	58	laki-laki	3	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	79
171	45	perempuan	4	4	4	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	80
172	48	perempuan	5	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	61
173	49	laki-laki	4	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	60
174	34	laki-laki	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	78
175	46	laki-laki	3	5	4	5	4	3	5	4	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	67
176	50	laki-laki	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	83
177	54	laki-laki	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	85
178	39	laki-laki	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	78

179	52	perempuan	4	5	4	3	3	3	4	5	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	52
180	37	laki-laki	3	5	3	4	2	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	76
181	50	perempuan	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	91
182	47	perempuan	4	5	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	80
183	34	laki-laki	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3	3	80
184	33	laki-laki	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	88
185	38	laki-laki	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	92
186	48	laki-laki	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	79
187	51	laki-laki	3	5	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	81
188	53	perempuan	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	3	65
189	49	laki-laki	3	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	2	2	2	3	3	2	1	1	3	68
190	44	perempuan	4	3	4	5	3	5	4	5	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	77
191	51	laki-laki	4	4	3	5	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	79
192	39	perempuan	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	81
193	47	perempuan	5	4	4	4	3	4	3	5	4	2	4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	5	85
194	48	perempuan	5	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	93
195	46	perempuan	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	93
196	43	laki-laki	4	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	4	82
197	42	laki-laki	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	86
198	39	laki-laki	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	3	89
199	49	laki-laki	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	91
200	48	laki-laki	4	5	4	5	2	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	88
201	57	perempuan	5	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	80
202	54	perempuan	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	92
203	56	perempuan	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	3	2	1	1	2	2	3	3	3	2	3	63
204	57	laki-laki	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	76
205	54	perempuan	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	76
206	56	perempuan	4	5	5	3	4	5	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	77
207	43	laki-laki	4	4	4	4	2	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	80
208	51	perempuan	4	3	4	5	3	3	5	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	76

209	49	perempuan	5	4	3	5	4	4	5	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	72
210	51	perempuan	5	4	4	4	5	5	4	4	5	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	78
211	49	perempuan	4	5	5	5	4	4	4	5	4	1	3	3	2	1	1	1	2	2	3	3	2	64
212	52	perempuan	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	4	62
213	49	laki-laki	4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	91
214	39	perempuan	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	84
215	41	laki-laki	3	5	4	3	5	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	2	3	4	3	4	71
216	42	perempuan	4	5	3	3	5	3	4	4	4	2	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	80
217	44	laki-laki	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	77
218	48	perempuan	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	78
219	47	perempuan	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3	60
220	58	perempuan	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	80
221	46	perempuan	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	77
222	57	laki-laki	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	89
223	58	laki-laki	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	93
224	48	laki-laki	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	93
225	39	perempuan	5	5	3	3	5	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	92
226	49	laki-laki	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	82
227	48	perempuan	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	80
228	58	laki-laki	3	4	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	91
229	53	perempuan	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	83
230	49	laki-laki	4	5	5	5	4	3	3	5	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	84
231	55	perempuan	5	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	82
232	45	laki-laki	4	3	5	3	3	4	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	63
233	53	perempuan	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	62
234	53	laki-laki	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	3	88
235	51	laki-laki	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	86

No	Usia	Jenis Kelamin	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	SAVING
1	58	laki-laki	5	4	4	4	4	4	3	3	31
2	25	laki-laki	5	5	5	3	5	3	2	2	30
3	30	laki-laki	5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	59	perempuan	5	5	5	5	2	5	5	3	35
5	32	laki-laki	5	4	4	5	4	3	3	2	30
6	35	laki-laki	5	5	5	5	2	5	5	3	35
7	40	perempuan	5	5	5	5	2	5	5	3	35
8	40	laki-laki	5	3	5	4	4	5	5	3	34
9	35	perempuan	4	5	4	4	5	4	4	3	33
10	37	perempuan	5	5	5	5	3	5	4	2	34
11	42	laki-laki	5	4	4	4	4	3	3	3	30
12	30	perempuan	5	4	5	4	5	4	3	2	32
13	34	laki-laki	4	4	5	4	5	3	4	5	34
14	41	perempuan	5	4	5	3	3	4	2	2	28
15	45	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	41	perempuan	5	4	5	3	4	5	4	1	31
17	41	perempuan	5	4	5	4	4	5	3	1	31
18	54	laki-laki	5	5	5	4	4	4	4	5	36
19	51	laki-laki	4	5	4	4	4	4	5	4	34
20	53	laki-laki	4	4	4	5	4	5	4	4	34
21	49	laki-laki	5	4	5	4	5	4	5	4	36
22	41	perempuan	5	5	5	5	5	5	4	2	36
23	34	perempuan	4	4	4	5	5	4	3	4	33
24	43	laki-laki	5	4	4	5	4	4	4	5	35
25	32	perempuan	4	5	5	5	4	5	4	5	37
26	31	perempuan	4	5	3	4	3	3	4	3	29
27	33	laki-laki	5	5	5	5	3	5	5	4	37
28	33	laki-laki	5	5	5	5	4	5	5	5	39
29	41	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	32	perempuan	5	5	5	5	4	4	4	4	36
31	31	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	34	perempuan	4	4	5	5	3	3	4	3	31
33	43	laki-laki	5	4	3	3	4	5	4	3	31
34	35	perempuan	4	5	3	4	5	4	4	3	32
35	25	laki-laki	5	5	4	5	5	5	4	4	37
36	28	laki-laki	4	3	3	3	3	5	3	5	29
37	27	laki-laki	4	4	3	3	4	4	3	4	29
38	47	laki-laki	5	4	3	3	4	4	4	4	31
39	56	laki-laki	5	4	3	3	2	2	3	1	23
40	53	laki-laki	4	5	4	4	3	4	5	4	33
41	57	laki-laki	4	5	4	5	4	4	4	5	35
42	39	laki-laki	5	4	5	4	4	4	5	4	35
43	33	perempuan	4	5	5	4	4	4	5	4	35
44	33	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	51	perempuan	4	4	5	4	5	5	4	4	35

46	48	peremuan	5	4	4	5	4	4	5	4	35
47	45	perempuan	4	5	4	4	5	4	5	4	35
48	41	perempuan	4	5	4	4	4	5	4	4	34
49	46	perempuan	5	4	5	4	5	4	4	4	35
50	56	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	4	39
51	57	laki-laki	4	5	4	4	4	5	5	5	36
52	50	laki-laki	5	5	4	5	4	4	5	4	36
53	31	laki-laki	4	5	5	4	4	5	5	4	36
54	45	perempuan	4	5	5	4	4	5	5	4	36
55	56	perempuan	3	3	3	3	3	3	3	2	23
56	47	perempuan	4	4	5	4	5	4	5	4	35
57	49	laki-laki	5	4	5	5	4	4	3	5	35
58	48	perempuan	4	5	4	5	4	4	4	5	35
59	45	laki-laki	4	5	4	3	4	5	5	4	34
60	57	laki-laki	5	5	5	4	4	5	5	4	37
61	48	laki-laki	4	5	4	5	4	5	5	4	36
62	51	laki-laki	4	5	5	4	5	4	5	4	36
63	52	laki-laki	4	5	5	4	5	5	4	5	37
64	49	laki-laki	4	5	5	4	5	5	4	5	37
65	48	laki-laki	4	5	5	4	4	4	5	5	36
66	51	laki-laki	3	3	2	2	3	2	2	2	19
67	45	laki-laki	4	5	4	4	5	4	5	4	35
68	47	laki-laki	5	5	5	4	4	4	5	4	36
69	52	laki-laki	4	5	5	4	5	4	4	4	35
70	50	laki-laki	5	4	5	5	5	4	5	4	37
71	49	laki-laki	4	5	5	4	4	4	5	4	35
72	51	laki-laki	5	4	5	4	5	5	4	3	35
73	46	laki-laki	5	4	5	4	4	5	5	4	36
74	47	peremuan	4	5	5	4	5	4	5	4	36
75	52	laki-laki	5	4	4	5	4	4	4	5	35
76	54	peremuan	5	4	3	5	4	3	5	4	33
77	46	laki-laki	5	4	3	3	4	4	3	4	30
78	44	peremuan	4	4	4	3	3	4	4	4	30
79	53	laki-laki	5	5	4	5	4	4	4	4	35
80	38	laki-laki	5	4	4	4	3	4	5	4	33
81	41	perempuan	4	4	4	3	4	4	3	3	29
82	52	laki-laki	5	5	5	4	4	5	4	3	35
83	57	laki-laki	4	5	4	4	3	5	4	5	34
84	58	perempuan	5	4	4	4	5	5	4	5	36
85	36	perempuan	4	4	4	5	4	5	4	3	33
86	39	perempuan	5	4	5	4	5	4	5	4	36
87	47	laki-laki	4	4	5	4	5	4	5	4	35
88	34	perempuan	5	4	4	5	4	4	5	4	35
89	52	laki-laki	5	4	5	4	5	4	5	4	36
90	54	laki-laki	5	4	5	4	5	4	4	5	36
91	48	laki-laki	4	5	4	5	4	5	4	3	34

92	50	perempuan	5	4	3	3	4	4	3	4	30
93	41	perempuan	5	4	5	4	4	5	3	3	33
94	55	laki-laki	4	4	5	4	4	4	5	3	33
95	43	perempuan	5	5	4	4	5	4	5	4	36
96	56	perempuan	4	5	5	4	5	4	4	4	35
97	43	perempuan	4	5	5	4	5	4	4	5	36
98	54	laki-laki	4	5	5	4	5	5	4	4	36
99	43	laki-laki	5	4	5	4	5	4	5	4	36
100	48	laki-laki	5	4	4	5	4	5	4	3	34
101	53	perempuan	4	5	4	5	4	4	4	4	34
102	51	perempuan	3	4	5	4	3	4	3	3	29
103	47	laki-laki	4	5	4	4	5	4	4	3	33
104	44	perempuan	5	4	4	5	4	5	4	4	35
105	36	laki-laki	4	4	5	4	5	4	5	4	35
106	53	laki-laki	5	5	4	5	4	5	4	4	36
107	58	perempuan	4	4	4	5	4	5	4	5	35
108	51	perempuan	4	5	4	4	4	5	4	5	35
109	49	laki-laki	5	4	4	4	5	4	5	4	35
110	47	perempuan	4	5	4	4	4	5	4	5	35
111	44	perempuan	5	4	4	5	4	5	4	4	35
112	53	laki-laki	4	5	4	5	4	4	3	4	33
113	58	perempuan	5	4	3	4	4	3	3	2	28
114	45	laki-laki	4	5	4	3	4	4	3	3	30
115	50	perempuan	4	5	4	5	4	4	3	3	32
116	51	perempuan	4	5	4	5	5	4	4	3	34
117	52	perempuan	4	4	5	4	4	5	4	4	34
118	53	perempuan	5	5	4	4	4	5	5	4	36
119	55	perempuan	4	5	4	4	5	5	4	4	35
120	54	perempuan	5	5	4	4	4	5	4	3	34
121	41	perempuan	4	4	4	5	4	5	4	4	34
122	44	perempuan	4	5	4	5	4	4	5	4	35
123	54	laki-laki	5	4	4	5	5	4	5	4	36
124	51	laki-laki	4	5	4	5	4	4	5	4	35
125	58	laki-laki	4	5	5	4	4	4	5	4	35
126	54	laki-laki	4	5	4	4	4	4	4	5	34
127	44	laki-laki	4	3	3	3	4	3	3	4	27
128	46	laki-laki	4	5	4	4	5	5	3	3	33
129	55	laki-laki	5	4	4	4	4	3	3	2	29
130	43	laki-laki	5	5	4	4	5	4	5	5	37
131	54	laki-laki	5	5	5	5	4	4	4	2	34
132	47	laki-laki	4	4	4	5	4	5	4	4	34
133	38	laki-laki	5	4	5	4	5	4	5	4	36
134	36	perempuan	4	5	4	5	4	4	4	5	35
135	51	laki-laki	4	5	4	5	4	4	5	4	35
136	39	perempuan	5	4	4	5	4	5	4	4	35
137	47	perempuan	5	4	3	3	5	5	4	4	33

138	48	perempuan	5	4	4	5	4	4	3	2	31
139	56	laki-laki	4	3	4	4	3	3	2	2	25
140	59	laki-laki	4	4	3	3	3	4	3	4	28
141	55	perempuan	4	5	4	3	3	4	3	3	29
142	58	laki-laki	4	5	4	5	4	4	4	5	35
143	38	perempuan	4	5	5	5	5	4	4	3	35
144	48	perempuan	4	5	5	5	4	4	3	4	34
145	54	laki-laki	5	4	4	3	4	4	5	4	33
146	57	laki-laki	4	4	5	5	4	4	5	4	35
147	36	laki-laki	5	4	5	4	4	3	4	4	33
148	34	laki-laki	4	4	5	4	5	4	4	4	34
149	48	perempuan	5	4	5	5	4	5	4	5	37
150	51	perempuan	5	5	4	4	4	5	4	4	35
151	54	laki-laki	4	5	4	4	4	4	4	3	32
152	54	laki-laki	4	5	4	4	3	3	3	2	28
153	51	perempuan	4	4	5	4	3	3	4	3	30
154	49	laki-laki	5	4	4	5	4	4	4	4	34
155	34	perempuan	4	3	4	4	3	4	4	4	30
156	33	perempuan	5	4	3	3	4	3	4	3	29
157	39	laki-laki	5	5	5	4	4	4	3	2	32
158	52	laki-laki	4	5	5	5	4	4	5	4	36
159	33	perempuan	5	4	5	4	5	4	4	3	34
160	36	laki-laki	5	5	4	5	4	4	5	4	36
161	51	laki-laki	4	5	5	4	4	5	4	5	36
162	56	laki-laki	5	4	4	5	4	5	4	5	36
163	57	perempuan	4	5	4	5	4	4	5	4	35
164	49	laki-laki	5	5	4	4	3	4	4	3	32
165	52	laki-laki	4	4	4	5	5	4	4	5	35
166	38	laki-laki	5	4	4	5	4	4	5	4	35
167	56	laki-laki	5	5	5	4	5	4	3	4	35
168	50	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	3	31
169	57	laki-laki	5	5	5	4	4	4	4	3	34
170	58	laki-laki	4	5	5	4	5	4	4	4	35
171	45	perempuan	5	4	4	5	4	5	4	5	36
172	48	perempuan	4	4	5	4	4	5	4	3	33
173	49	laki-laki	5	5	5	4	3	4	4	3	33
174	34	laki-laki	5	4	5	4	4	4	5	4	35
175	46	laki-laki	5	5	4	5	4	3	4	4	34
176	50	laki-laki	5	4	4	4	5	4	5	4	35
177	54	laki-laki	4	5	4	5	4	5	4	5	36
178	39	laki-laki	5	4	3	3	4	5	4	5	33
179	52	perempuan	5	5	4	5	4	4	4	4	35
180	37	laki-laki	5	5	5	4	4	5	4	3	35
181	50	perempuan	5	4	5	5	4	4	5	4	36
182	47	perempuan	4	5	4	5	4	5	4	4	35
183	34	laki-laki	5	4	3	3	3	3	4	3	28

184	33	laki-laki	5	5	4	4	4	5	4	3	34
185	38	laki-laki	4	5	4	5	4	5	4	4	35
186	48	laki-laki	4	4	4	5	4	5	4	5	35
187	51	laki-laki	5	5	4	5	4	5	4	4	36
188	53	perempuan	4	4	4	5	3	4	4	4	32
189	49	laki-laki	4	4	4	4	3	4	4	3	30
190	44	perempuan	4	5	5	4	4	4	5	4	35
191	51	laki-laki	5	4	4	5	4	5	4	4	35
192	39	perempuan	4	5	5	4	5	4	4	5	36
193	47	perempuan	5	5	5	4	4	4	5	4	36
194	48	perempuan	5	5	4	4	4	5	5	4	36
195	46	perempuan	4	4	4	5	4	5	4	4	34
196	43	laki-laki	5	5	4	4	5	4	5	4	36
197	42	laki-laki	5	4	4	5	5	4	5	4	36
198	39	laki-laki	4	5	5	4	4	5	4	5	36
199	49	laki-laki	5	4	5	5	4	4	4	4	35
200	48	laki-laki	5	5	4	5	3	4	4	3	33
201	57	perempuan	5	4	5	4	4	4	4	2	32
202	54	perempuan	4	4	4	4	3	4	4	4	31
203	56	perempuan	5	4	5	4	5	4	5	4	36
204	57	laki-laki	4	5	4	5	4	5	4	4	35
205	54	perempuan	4	4	4	5	3	3	4	3	30
206	56	perempuan	5	4	5	4	4	5	4	3	34
207	43	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	32
208	51	perempuan	5	4	4	4	5	4	4	4	34
209	49	perempuan	5	4	4	5	4	5	4	4	35
210	51	perempuan	4	4	5	4	4	4	5	2	32
211	49	perempuan	4	4	4	4	3	4	3	3	29
212	52	perempuan	4	5	5	4	4	4	4	3	33
213	49	laki-laki	5	4	3	4	4	4	5	4	33
214	39	perempuan	5	4	4	4	4	5	5	4	35
215	41	laki-laki	5	5	5	5	4	4	4	4	36
216	42	perempuan	5	4	5	5	5	4	5	4	37
217	44	laki-laki	5	4	3	4	4	3	4	2	29
218	48	perempuan	5	4	4	5	4	4	5	3	34
219	47	perempuan	4	5	5	4	3	4	4	1	30
220	58	perempuan	5	5	4	4	4	5	4	4	35
221	46	perempuan	5	4	4	5	4	5	4	3	34
222	57	laki-laki	5	5	4	5	4	4	4	4	35
223	58	laki-laki	4	4	5	4	5	4	4	3	33
224	48	laki-laki	5	5	5	4	4	5	4	4	36
225	39	perempuan	4	5	5	4	4	5	4	4	35
226	49	laki-laki	5	4	4	5	4	5	5	4	36
227	48	perempuan	4	5	4	4	5	5	4	3	34
228	58	laki-laki	4	4	5	4	4	5	4	2	32
229	53	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	32

230	49	laki-laki	5	4	3	2	2	3	4	3	26
231	55	perempuan	5	4	3	3	4	3	3	2	27
232	45	laki-laki	5	4	5	4	4	5	4	4	35
233	53	perempuan	4	4	5	4	5	4	3	3	32
234	53	laki-laki	4	4	5	4	5	4	5	4	35
235	51	laki-laki	5	4	3	4	4	3	4	4	31

